LA NAZIONE
VIAREGGIO

VIAGGI IL SITO LANCIATO DA SIMONA GENOVALI HA UN NUOVO LOGO. IL RESTYLING E' STATO CURATO DAL GRAFICO RINO D'ANNA

I giovani blogger raccontano la Toscana meno conosciuta

DESTINAZIONE Toscana è il nuovo blog dedicato agli itinerari in Toscana che suggerisce hotel, ristoranti, strutture ricettive esclusivamente testate di persona. Simona Genovali, ceo & founder del blog, nato nel 2017, ha infatti lanciato in questi giorni la nuova release, disponibile per i suoi lettori all'indirizzo www.destinazionetoscana.it. Grazie alla collaborazione col web master Vincenzo Buquicchio e il grafico viareggino Rino D'Anna, è stato possibile realizzare un nuovo logo (un trolley con le effigi di alcuni monumenti toscani subito riconoscibili come tali) e la parte grafica è stata interamente rinnovata. Il blog ha come scopo quello di raccontare la Toscana attraverso gli occhi di chi ci vive, alla scoperta di nuovi itinerari in auto e in moto. Trovano spazio tragitti di uno o più giorni, fine settimana alla scoperta delle isole toscane e vacanze all'insegna di relax e benessere nei più importanti centri termali della Toscana. E' stato studiato per permettere ai lettori di trovare informazioni utili sulla nostra regione ma anche idee e suggerimenti per nuovi itinerari da scoprire, condividere novità ed esperienze alla scoperta di una delle più belle regioni d'Italia.

LE RUBRICHE

Spazi appositi sono dedicati agli scrittori e agli stili di vita

"Destinazione Toscana" sostiene e promuove le aziende sul territorio che vogliono creare o confermare la propria presenza all'interno della regione, nello sconfinato panorama artistico e naturalistico di cui disponiamo. Tutto questo per rappresentare le eccellenze del made inToscana. All'interno del blog sono presenti tre rubriche: «Ti presento un autore» (dedicata a quanti vivono e scrivono in Toscana o della Toscana), «Guest post» (ospita articoli scritti da altre blogger o da chi semplicemente ha voglia di raccontare un viaggio o un'esperienza oppure un aneddoto toscano), e infine la rubrica «Lifestyle», dedicata alle passioni e al tempo libero ma soprattutto alle eccellenze. In marzo è stato organizzato anche un piccolo contest su Instagram: racconta la tua toscana con una foto. Proprio in questi giorni sarà reso noto il nome del vincitore che potrà beneficiare di un ingresso per due persone in uno dei migliori centri termali della Toscana.

BLOGGER Simona Genovali è Ceo & Founder del sito di viaggi "Destinazione Toscana"

WEB E INNOVAZIONE
Materiali del futuro per l'industria
Nasce la vernice super resistente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.