

TREQUANDA

LA TASK-FORCE

IL PRESTIGIOSO OBIETTIVO È STATO RAGGIUNTO IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO E CON UN GRUPPO DI ESPERTI, CHE HANNO LAVORATO AL DOSSIER

Paesaggio rurale storico Ora nasce il marchio

Riconoscimento del ministero delle Politiche agricole

di MARCO BROGI

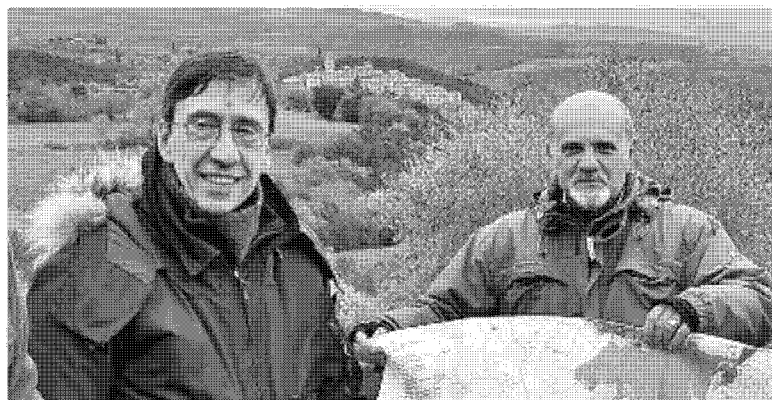
IL COMUNE di Trequanda è il primo in Toscana a ottenere per il suo territorio il riconoscimento di «Paesaggio rurale storico». Un titolo niente affatto platonico, ma portatore di grosse opportunità. L'investitura è arrivata da parte dell'«Osservatorio nazionale del paesaggio rurale, delle pratiche agricole e conoscenze tradizionali», che si è riunito a Roma al Mipaaf (ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali) per valutare il dossier presentato dal Comune dal titolo «Il paesaggio policulturale di Trequanda».

DI FATTO il ministero ha certificato il brand Trequanda, riconoscendo l'autenticità del paesaggio, la sua biodiversità, la sua unicità. «Abbiamo ottenuto una forma di risarcimento per le tante qualità del nostro territorio, che merita la stessa notorietà di alcune località limitrofe – spiega il sin-

daco Roberto Machetti (foto) –. Essere riconosciuti per l'unicità del nostro paesaggio consentirà, speriamo, di diventare il punto fermo di una strategia che punta al recupero della nostra identità, legata alle tradizioni, ai prodotti locali e alla percezione del valore culturale, produttivo storico e paesaggistico. Un'operazione quindi non solo di tutela di tutela, ma di

costruzione di una sorta di brand territoriale, in dialogo con la Val di Chiana, la Provincia di Siena, la Toscana».

IL PRESTIGIOSO obiettivo è stato raggiunto in collaborazione con l'Associazione nazionale città dell'Olio e con un gruppo di esperti, che hanno lavorato al dossier. Al termine dell'iter della candida-



Tiziano Tempesta (Ateneo di Padova) e Costanzo Massari (Mipaaf)





tura, Tiziano Tempesta dell'Università di Padova e Costanzo Massari del Mipaaf avevano verificato sul posto, insieme allo stesso sindaco, la corrispondenza dei dati e delle mappe con la realtà.

LA BELLEZZA e la grande armonia del paesaggio hanno fatto breccia nei «commissari» ministeriali inviati a Trequanda e nella commissione presente a Roma. Lo stesso sindaco e la studiosa di questi temi, Martina Venturi, hanno ricevuto apprezzamenti nel corso dell'esposizione del dossier proprio per le caratteristiche del territorio. Emilio Gatto, dirigente del Mipaaf, ha dato l'annuncio del riconoscimento dopo il giudizio a porte chiuse da parte componenti dell'Osservatorio nazionale. Nasce, dunque, il marchio Trequanda, un trampolino di lancio per la crescita economica del territorio.