

LA CITTA' SUL RED CARPET



IL MONITO DI TOM
L'UNICO PERICOLO E' L'IGNORANZA
HA DETTO TOM HANKS
PROTAGONISTA DEL FILM "INFERNO"



L'ASSESSORE REGIONALE BARNI
«NESSUNO POTRÀ NEGARE CHE SIA
DI FATTO UNO STRAORDINARIO SPOT PER
FIRENZE E PER LA TOSCANA INTERA»



IL REGISTA RON HOWARD
«UN REGISTA NON PUO' SPERARE
DI LAVORARE IN UNA CITTA'
PIU' BELLA DI FIRENZE»



E ORA LA FICTION DELLA RAI
VENERDI' 14 OTTOBRE SARA'
IL GIORNO DELLA PRESENTAZIONE
DELLA FICTION DI RAI 1 'I MEDICI'



MINIERA D'ORO *Inferno? Che grande operazione*

Bocca: «Una valanga di turisti di qualità»

di LEONARDO BARTOLETTI

«IL MODO di promuovere una destinazione nel mondo è cambiato. E questo Firenze, attraverso l'immagine del film 'Inferno', lo ha capito benissimo». Bernabò Bocca, presidente nazionale di Federalberghi, non ha dubbi. «Dal momento in cui il film arriverà nelle sale - in sostanza da domani, ndr - la città potrà contare, in tempi brevi, sui benefici di una scelta che si dimostrerà senza dubbio vincente».

Concretamente, quale sarà il ritorno di 'Inferno'?

«Il ritorno viene già stimato come straordinario, per l'immagine che Firenze ha nel film, per come la città è apparsa nelle scene, per importanza del film. E poi c'è anche il fatto che l'anteprima mondiale si sia

svolta nella nostra città. Una scelta che ha già riempito alberghi, ristoranti e quant'altro. Di questo dobbiamo ringraziare la Sony e, soprattutto, il Comune di Firenze, che si è messo completamente a disposizione. Davvero un grande forma forma di collaborazione, per una promozione moderna ed efficace».

Cosa è cambiato nel modo di promuovere destinazioni nel turismo?

«E' cambiata completamente la maniera di impostare una promozione. Una volta si andava alle fiere, con il banchetto, a vendere i propri prodotti e servizi. Oggi si promuove in altre maniere. I film sono una delle più importanti. Basta pensare al successo colossale che ha avuto la Puglia dopo che la locale film commission ha iniziato a lavorare, ambientando molti film in quelle zone».

Firenze ha bisogno di essere conosciuta?

«Conosciuta no. Ma promossa sì. Immagini così belle della nostra città è giusto che girino per il mondo, contribuendo a mantenere la tendenza di questi ultimi due, tre anni. Periodo nel quale la città è tornata di moda. Abbiamo passato periodi difficili. Tra Firenze, Venezia e Roma il turismo ha scelto per qualche anno Roma e Venezia, la-



L'OBIETTIVO

«Non dobbiamo tanto far crescere i numeri quanto la capacità di spesa»

sciando Firenze in fondo alla lista dei desideri. Nessuno ha mai messo in discussione la bellezza della città, ma la moda per un certo periodo era passata».

Cosa ha contribuito a recuperare?

«Sicuramente le scelte della politica. Oggi Firenze è di nuovo in ci-



Il ritorno di immagine

Il ritorno viene già stimato come straordinario, per l'immagine che ha nel film e per l'importanza del film

ma alla lista dei desideri del visitatore. E' innegabile che il ruolo di Renzi come Presidente del Consiglio abbia offerto alla città un notevole ritorno d'immagine. Lui ha avviato un nuovo percorso di attenzione verso la città, che anche il sindaco Nardella sta seguendo. Il risultato è che oggi per gli operatori è facile vendere Firenze».

In termini numerici, è possibile stimare la crescita derivante da 'Inferno'?

«No, anche perchè i dati del turismo sono sempre falsati. C'è troppo abusivismo».

Ma i film possono realmente impattare positivamente sul turismo?

«Mi ricordo che quando ci realizzarono un film di 007, il Montenegro

LA «REGIA»

«Renzi premier ha contribuito moltissimo al rilancio della città»

fece più 28 per cento di presenze turistiche. Ma si trattava comunque di un Paese che partiva da zero. Firenze deve invece puntare alla qualità del turismo. La speranza è che l'eccezionale immagine che 'Inferno' porterà in giro per il mondo contribuisca ad aumentarla. Non dobbiamo tanto far crescere il numero dei visitatori, quanto la loro capacità di spesa. In questo credo che 'Inferno' possa dare un contributo importante».



Bernabò Bocca, presidente nazionale di Federalberghi