



## Alberi e pensilina

Sant' Ambrogio, il restyling del mercato. [Cecilia Del Re](#): ci ispiriamo ai vecchi orti

di **Marzio Fatucchi**  
a pagina 9

# Sant' Ambrogio, alberi e nuova pensilina (che ricorda gli orti di Santa Verdiana)

L'assessore Del Re annuncia il restyling del mercato. E fa il bilancio dei suoi cinque anni

### L'evento

● L'assessore [Cecilia Del Re](#) ha annunciato il progetto di restyling per il mercato di Sant' Ambrogio presentando «A conti fatti», il bilancio della sua attività nella giunta di [Palazzo Vecchio](#)

● L'evento è stato organizzato presso la **Manifattura Tabacchi**

Prima del mercato, a Sant' Ambrogio, o meglio lì vicino a Santa Verdiana, c'era un orto. È ispirato a quel disegno il progetto presentato ieri dall'assessore [Cecilia Del Re](#) per il restyling del mercato di Sant' Ambrogio. I fondi sono già stanziati, i lavori partiranno solo dopo un ulteriore confronto ed un sopralluogo al mercato.

È stata Del Re ad annunciare e presentare i rendering, elaborati dallo studio che ha vinto il bando (Gta di Figline), ieri alla Manifattura Tabacchi, presentando «A conti fatti», cioè il resoconto dell'attività da assessore in questi anni. «Abbiamo presentato agli operatori il progetto esecutivo per il restyling delle pensiline del mercato di Sant' Ambrogio che ridarà un grande slancio anche alla vita del mercato — ha esordito l'assessore — Il

progetto è stato realizzato dall'Amministrazione comunale insieme allo studio di professionisti che si è aggiudicato la gara per la realizzazione delle nuove pensiline. Per il mercato di Sant' Ambrogio abbiamo stanziato 900 mila euro nello scorso bilancio. Le nuove pensiline richiamano la storia di quella zona della città legata all'antico orto di Santa Verdiana che sorgeva intorno al mercato: ed è proprio ripartendo dal concetto dell'orto e degli alberi che le pensiline acquisiranno la forma ondulata di una chioma, con "alberi" a rappresentare il tronco delle pensiline e alberi veri nella parte di ingresso. Quindi un ritorno all'antico, ma in chiave moderna per un restyling innovativo e molto affascinante di uno dei mercati più amati della città».

Il progetto però non è completo in tutti i particolari: l'assessore vuole un nuovo confronto, sul posto, assieme ai progettisti, «per valutare alcuni aspetti utili per la migliore funzionalità possibile del mercato sotto le pensiline, dopodiché procederemo alla gara per l'assegnazione dei lavori».

In attesa della definizione del progetto, Del Re alla Manifattura Tabacchi ha presentato il lavoro fatto nel suo ruolo da assessore: da tutte le norme per difendere l'identità del centro, le sue attività storiche e artigianali, compreso il Regolamento per il centro Unesco e lo stop di tre anni all'apertura di nuove attività di somministrazione di cibo e bevande, fino «alla candidatura di Firenze a Città creativa Unesco», ha ricordato. E ancora: le agevolazioni Imu per imprese under 40 nelle zone in

difficoltà, cinema, teatri e librerie, con le edicole protagoniste di un rilancio della funzione originaria per la città. E molto altro.

**M.F.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'assessore  
[Cecilia De Re](#)