

## L'economia vista da scuola

### LA TRAMVIA E I NUOVI AFFITTI A NOVOLI

di **Samuel Cimmino\***

**L'**accessibilità di alcune zone urbane coincidenti con la realizzazione della tramvia a Firenze rappresenta un fattore rilevante ai fini della dei prezzi degli immobili. Questi infatti, oltre a produrre un miglioramento della qualità urbana, sono notevolmente influenzati dall'accessibilità e in particolare dalla prossimità al trasporto pubblico, e sono dunque soggetti a un effetto incrementativo. Anche a Firenze abbiamo assistito a questo fenomeno con la linea 1, e successivamente con la linea 2 inaugurata lo scorso 11 febbraio alla presenza del presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Infatti le abitazioni lungo la tramvia vedono aumentare il loro valore e sarebbero le soluzioni più ricercate, ma da chi? Il target ideale è l'investitore che impiega circa 150 mila euro per acquistare bilocali da ristrutturare e mettere a reddito con l'inquilino di passaggio, il turista che deve essere in centro in pochi minuti. Nuovi affitti turistici dunque? Novoli e Careggi, che già ospi-

tano locazioni universitarie e sanitarie si allargano quindi al settore turistico e già campeggiano in vetrina annunci del tipo: «Bilocale vicino alla tramvia. Ottimo per investimento». Questo lo si può confermare attraverso le quotazioni immobiliari, in salita del 2,9% nella macroarea di Novoli-Careggi. Inoltre la tramvia produce benefici per il commercio al dettaglio. Infatti dopo l'innegabile disagio riguardante l'accessibilità e visibilità dei negozi provocato dai cantieri, adesso il numero di attività commerciali lungo il tracciato ha registrato un vero e proprio boom, come è riportato dall'analisi dell'ufficio Statistica del Comune. Ciò conferma l'importanza delle infrastrutture per la vitalità del commercio, come ha dichiarato l'assessore allo Sviluppo economico [Cecilia Del Re](#).

\*studente del Polo tecnico  
Salvemini-Duca d'Aosta, progetto  
«Corriere della Sia- educazione finanziaria»  
Referente prof. Elena Spinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

