

**L'AZIENDA** Punta sulla Toscana con 120 milioni di euro nel prossimo triennio e l'assunzione di circa 700 persone

# Accordo tra Regione e Leroy Merlin per nuove aperture, torna in ballo l'ipotesi Campi... sì ma dove?

La catena francese è intenzionata ad aprire a Campi, Lucca, Pistoia e Massa

**CAMPI BISENZIO** (mv2) La notizia l'ha rilanciata il Sole24Ore ed è immediatamente rimbalzata in tutta la Toscana scatenando le più disparate reazioni.

La catena francese di negozi Leroy Merlin, leader nel settore del bricolage e del "fai da te", ha espresso la propria intenzione direttamente all'amministrazione regionale di espandersi sul nostro territorio richiedendo nuovi punti vendita a Campi Bisenzio, non lontani da quello che è già un importantissimo punto vendita all'interno del centro commerciale "I Gigli", oltre a Lucca, Pistoia e Massa.

Fatti gli incontri preliminari, Lucca ha già detto di no e quindi rimangono in ballo le altre location anche se, al momento, siamo soltanto all'inizio di questa trattativa e del percorso da concertare fra le varie parti in causa.

Un deciso passo in avanti sulla presenza in Toscana della catena

di negozi che ha interesse ad investire e rendersi protagonista anche nella parte più interna ed a nord della regione.

Già nei giorni scorsi, per quanto concerne Pistoia, il sindaco **Alessandro Tomasi** e l'assessore al commercio **Gianna Risaliti** hanno partecipato ad una prima riunione in Regione dove si sono incontrati direttamente anche con uno dei referenti dell'azienda.

Il problema di fondo è sostanzialmente uno: a Pistoia, attualmente, regolamento urbanistico alla mano non esistono aree che possono soddisfare le esigenze della

catena francese, sia fra quello che è già costruito sia zone vuote ma che necessitano di nuove costruzioni.

Restano da valutare le alternative di Campi Bisenzio e di Massa, visto che Lucca si è già tirata fuori: fra l'altro si tratterebbe di una notizia positiva anche a livello occupazionale, il piano di sviluppo strategico messo a punto dall'azienda prevede

un investimento di 120 milioni di euro nel prossimo triennio, l'assunzione di circa 700 persone e il coinvolgimento di circa una ventina di imprese artigianali locali. Insomma per Campi sarebbe un'occasione da non perdere se non fosse che anche qui la questione degli spazi rischia di creare ostacoli non facili da superare.

L'area individuata dal Comune di Campi infatti ci sarebbe anche stata, ma le cose poi sono andate diversamente. Proprio un anno fa infatti la Regione ha dato parere negativo riguardo all'insediamento della nota catena commerciale

intenzionata a espandersi proprio nella parte destinata all'ampliamento dell'interporto e per la quale il Comune di Campi aveva avviato la

variante sulla destinazione d'uso. Resta quindi da capire quale area potrebbe ospitare la nuova struttura e se la firma del protocollo tra Leroy Merlin e la Regione abbia cambiato qualcosa nei piani riguardanti l'area prevista per lo sviluppo dell'interporto.

