

Il rapporto di Roberta Garibaldi premia la nostra regione
Il cibo fa da traino, attirano gli agriturismi e le cantine aperte

La Toscana è la meta al top per il turismo enogastronomico

IL RAPPORTO

La regione più desiderata come meta enogastronomica dai turisti italiani è la Toscana: è quanto emerge dal "Rapporto sul turismo enogastronomico italiano", il primo e più completo studio specifico sul tema condotto e coordinato da Roberta Garibaldi. "Un primato - afferma Garibaldi - che la Toscana ha conquistato grazie ad anni di attività e promozione sui temi dell'enogastronomia affermandosi quindi come punto di riferimento non solo in Italia (il 18% degli intervistati indica la Toscana come migliore destinazione per un viaggio o una vacanza enogastronomica) ma anche nel mondo. Gli stranieri infatti indicano sempre l'Italia tra le mete preferite». Tra le best practice di evoluzione del turismo enogastronomico che hanno aperto la strada ai diversi trend, Garibaldi cita Vetrina Toscana "come luogo di comunicazione dell'offerta del cibo locale che spesso è la prima esperienza ricercata dei turisti (il 73%) quando compiono un viaggio". Sempre dalla ricerca condotta da Roberta Garibaldi, la Toscana risulta essere la regione con il maggior numero di agriturismi e di cantine aperte all'enoturismo. Per quanto riguarda gli stranieri, secondo i dati forniti dalla Banca d'Ita-

lia, l'enogastronomia rappresenta in Toscana il 7% circa delle notti posizionandosi al terzo posto come motivazione di viaggio subito dopo l'arte e cultura ed il balneare. Il valore è superiore alla media nazionale (3,4%). La spesa per ristorazione dei turisti stranieri in Toscana supera i mille milioni di euro, attestandosi sul 24% del totale. Dal 2012 è cresciuta di circa sei punti percentuali più della spesa totale. Infine, il cibo toscano piace, piace molto. I pasti hanno il gradimento più alto tra gli stranieri che soggiornano in Toscana: 8,7/10. Il giudizio generale sulla vacanza è sopra la media.

Tra i tour italiani più popolari fra i turisti statunitensi ai primi due posti ci sono viaggi che hanno come meta la Toscana e tra le destinazioni di crescente interesse per il mercato statunitense la Toscana con Maremma, Pitigliano e Saturnia è al primo posto in assoluto con una percentuale del 91,3%. (Fonte ufficio studi Enit Italy Survey of Travel Leaders Network Agents) «Questi importanti risultati non ci devono far abbandonare la continua ricerca dell'eccellenza di cui la Regione Toscana è stata da sempre ambasciatrice - afferma Stefano Ciuoffo, Assessore al Turismo e Commercio della Regione Toscana e prosegue - Anche quest'anno abbiamo portato avanti un lavoro importante di rilancio del progetto Vetrina Toscana». —

