

REGIONI 4.0 TOSCANA-UMBRIA

Terre di Pisa, un nuovo turismo nella natura

A due anni dall'avvio, oltre 300 imprese di varia tipologia hanno aderito a Terre di Pisa, il progetto di valorizzazione turistica del territorio pisano promosso dalla Camera di Commercio insieme a 33 comuni, 2 unioni dei comuni, 12 associazioni, consorzi, fondazioni e reti d'impresa. Queste imprese hanno accettato il disciplinare che fissa gli standard di questa nuova destinazione turistica. «Non posso che esprimere soddisfazione per il lavoro svolto per promuovere un territorio che risponde interamente alle indicazioni sui nuovi turismi coniugando bellezze naturali, vita all'aperto, artigianato, sistema enogastronomico, arte e storia con l'accoglienza vera», ha

sottolineato Valter Tamburini, presidente della Camera di Commercio. La promozione del territorio è stata articolata a vari livelli: innanzitutto con la formazione degli operatori turistici, poi con workshop riservati ad agenzie incoming e educational e tour per operatori provenienti da tutto il mondo. Il territorio della provincia pisana è, climaticamente e geologicamente, fra i più vari della Toscana. Dalle aspre balze volterrane alle colline pisane, fino al mare è tutto un annodato e dolce declivio collinare ricordato dai vigneti che paiono connettere i boschi ai borghi, i paesi ai campi di seminativo, gli oliveti ai muretti a secco e alle stradine sterrate d'una campagna autentica toscana. Tra l'altro testimonia una civiltà antichissima che risale agli etruschi. Ed è fra i territori più vocati alla sperimentazione d'una viticoltura diversificata e innovativa.

