

# Il turismo 4.0 mette il turbo «Italia superpotenza del settore»

*Firenze, le strategie per lo sviluppo al convegno Cna e Banca Cr Firenze*

■ FIRENZE

**IL TURISMO** è l'unico settore che non conosce crisi. I dati del 2017 parlano chiaro: vale con l'indotto l'11,8% del Pil nazionale, ben 122 milioni di turisti hanno scelto l'Italia e il trend è in crescita. Il suo valore e le potenzialità nell'economia nazionale e toscana, sono stati i temi al centro del convegno nazionale organizzato da Banca Cr Firenze e Cna «Prospettive del Turismo 4.0: pubblico e privato a confronto, proposte per innovare e potenziare le politiche del settore». Un confronto moderato dal direttore de La Nazione Francesco Carrassi tra i rappresentanti del mondo istituzionale, finanziario e imprenditoriale.

«**QUESTO NOSTRO** progetto non poteva non trovare un riscontro a Firenze, dove abbiamo una forte rappresentanza sul territorio – spiega il segretario generale Cna, Sergio Silvestrini –. L'Italia è già ai vertici mondiali del turismo, ma ha tutte le carte in regola per diventare una superpotenza. C'è un tipo di turismo che dobbiamo implementare, organizzare,

stimolare, qualificare: è il turismo di filiera che sa coniugare le capacità di innovazione tecnologica con l'umanizzazione del rapporto». Il turismo genera con l'indotto il 12% del Pil nazionale ma «gli introiti del turismo possono aumentare ancora in maniera consistente e così occupazione e valore aggiunto». A favore del settore Intesa Sanpaolo ha raggiunto a gennaio un importante accordo

**ESPERTI A CONFRONTO**  
**Proposte e analisi nel dibattito moderato dal direttore de La Nazione, Carrassi**

triennale col Mibact: «Per favorire linee di azione comuni per le imprese e le filiere del settore – spiega Luca Severini, direttore generale Banca Cr Firenze e diretto-

re regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo – in un'ottica di innovazione e valorizzazione di risorse e competenze».

**QUANTO** il turismo sia un asset strategico per l'Italia e la Toscana lo conferma l'analisi presentata da Fabrizio Guelpa, responsabile Industry and Banking Research di Intesa Sanpaolo: «La Toscana è una delle destinazioni preferite per il turista alla ricerca di cultura, buon vivere, con rosee prospettive di sviluppo per il turismo enogastronomico, Luxury travel, Destination wedding, Shopping tourism. Il turismo culturale è il primo comparto della regione, triplicate le presenze dalla Cina, Firenze assorbe un terzo delle presenze». Al convegno sono intervenuti anche il presidente del consiglio regionale Eugenio Giani, l'assessore regionale Stefano Ciuffo, quello comunale Anna Paola Concia, Andrea Di Benedetto presidente Cna Toscana; Giacomo Cioni, presidente Cna Firenze; Luca Tonini presidente nazionale Cna turismo, Francesco Tapinassi, Fabrizio Doremi, Guido De Vecchi, Marco Ficarra, Matteo Frigerio, Cristiano Tomei.



**ECONOMIA** L'intervento di Sergio Silvestrini segretario nazionale Cna

