

LA CITTA' CHE CAMBIA

Una galleria per il mercato delle pulci

Modificato il progetto per piazza Annigoni. In arrivo la copertura

di **OLGA MUGNAINI**

CON L'ACCORDO di tutti il progetto è stato rivisto e soprattutto in bilancio sono stati trovati i soldi in più necessarie alle modifiche.

Si può quindi partire e mettere a bando la realizzazione delle 27 "casette" del mercato delle pulci, che ha trovato sede stabile e definitiva in piazza Annigoni, dopo il trasloco da piazza dei Ciompi. Su proposta dell'assessore al bilancio Lorenzo Perra, la giunta ha approvato lo stanziamento di altri

NOVITÀ

Altri 400mila euro per le 27 casette in legno chiuse da una cancellata

400mila euro, che l'assessore alle attività produttive Cecilia del Re potrà spendere sommandoli ai 600mila già disponibili, per creare le strutture del mercato antiquario. «Gli operatori hanno chiesto alcune modifiche al progetto iniziale - spiega l'assessore Del Re - che è stato possibile accogliere. In particolare si chiedeva che le due file di casette fossero colle-

gate da una sorta di arco capace di coprire in caso di pioggia la merce esposta e anche di riparare i clienti. L'effetto finale è quello di una specie di galleria coperta con una bella prospettiva sulla piazza. Sono stati aggiunti inoltre altri accorgimenti per la refrigerazione e il riscaldamento delle strutture, che saranno di colore marrone e il tetto color avorio.

L'obiettivo è in augurare la nuova struttura per le prossime feste di Natale.

Modificata dal punto di vista urbanistico anche la disposizione sulla piazza, in modo da avvicinare le due file di casette e inventar una sorta di cupolina all'inizio e alla fine del mercato. In più, è prevista una cancellata di recinzione, con due distinti portali d'ingresso

in ferro battuto, sia dal lato del Mercato di Sant'Ambrogio, sia sul versante di via Giovine Italia. «In questo modo il mercato delle pulci verrà aperto e chiuso, senza rischiare di diventare luogo per bivacchi o degrado notturno - prosegue l'assessore Del Re -. E soprattutto, potrà diventare e sarà censito come il terzo mercato coperto della città».

CONCORSO DI IDEE

Il logo sarà "firmato" dagli studenti del scuola d'arte

SARANNO gli studenti della scuola d'arte di Porta Romana a studiare il logo per il mercato delle pulci di piazza Annigoni. I ragazzi sono stati coinvolti in un concorso di idee, da cui uscirà il marchio che verrà affisso sulle cancellate e che sarà il brand facilmente riconoscibile, che gli antiquari potranno utilizzare per la promozione e l'organizzazione delle loro iniziative.

Ventisette le postazioni previste, tante quanti erano gli operatori di piazza dei Ciompi, anche se una licenza è stata riconsegnata. «A breve la licenza sarà riappaltata - spiega l'assessore Del Re (nella foto) -. E' un'occasione di lavoro che riteniamo giusto rimettere in circolo».



Gli stand di piazza Annigoni saranno ospitati in 27 casette di legno

