

I turisti non si fermano più (di giorno e anche di notte)

Previsioni da record per la Toscana: novanta milioni di presenze attese nel 2018



L'assalto dei turisti sul lungarno davanti agli Uffizi (foto Cambi/Sestini)

Sempre più turisti, sempre più pernottamenti. Le previsioni di SL&A Turismo e Territorio per Toscana Promozione confermano che il trend mondiale del turismo ha riflessi diretti nella nostra regione. I dati dell'istituto di ricerca indicano un più 4% rispetto all'anno scorso, quando le presenze (ufficiali) si sono fermate (si fa per dire) a 46 milioni: cioè 46 milioni di pernottamenti in tutta la Toscana. Tradotto in termini numerici, per il 2018, significa 2 milioni di presenze in più.

Solo presenze ufficiali, appunto. Quelle nei circuiti dei portali online (Airbnb), che non finiscono nelle statistiche delle Province e della Città metropolitana, fanno salire la cifra a 86-90 milioni di pre-

senze nel 2017, secondo Irpet e Centro studi turistici. Se ci fosse un analogo aumento del 4% di presenze anche in questo settore, ci sarebbero altri due milioni di presenze in più nel 2018. Quindi, complessivamente, 4 milioni di «notti» pagate dai turisti in Toscana: si va abbondantemente oltre quota 90 milioni.

«Queste proiezioni — ha commentato l'assessore Stefano Ciuoffo — rappresentano una ottima base di parten-

Il caso Firenze
Ad aprile e maggio metà delle camere disponibili sono già state occupate

za. Ma ci dicono soprattutto che il lavoro svolto finora è stato un buon lavoro, sebbene ci imponga di guardare avanti. È il risultato di un percorso che abbiamo affrontato con gli operatori del settore, con la massima condivisione. Quando su un settore come questo si riescono ad attivare sinergie pubblico-privato l'effetto moltiplicatore è garantito». Ciuoffo parla delle opportunità evidenti del boom del turismo, ma tralascia i problemi che porta questo enorme afflusso di ospiti, soprattutto nelle città d'arte. Una concentrazione che aumenterà, come dicono sempre i dati della ricerca presentata da Toscana Promozione: lo si vede dalle prenotazioni. Un terzo delle camere d'albergo toscane sono già occupate, ad aprile e maggio: ma nelle città la percentuale sale al 46%, Firenze in prima fila. Già a Pasqua, anche se cadeva in una fascia dell'anno non proficua, a Firenze si è arrivati al 90% di posti occupati negli alberghi. Questa tendenza lascia prevedere che nell'intera provincia di Firenze si passerà da 15 milioni di presenze l'anno del 2017 (dati delle strutture ufficiali) a 15,8 milioni. A cui vanno aggiunte quelle in strutture non ufficiali, almeno altrettante: quindi si andrà oltre trenta milioni.

Marzio Fatucchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I numeri



+2 milioni
di presenze
in Toscana
nel 2018



+3,3%
di italiani

+10,2%
in montagna



+4,4%
di stranieri

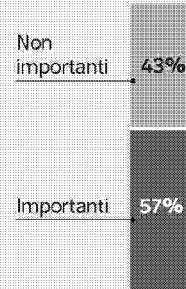
+6,3%
in collina

IL RUOLO DEI SOCIAL NETWORK

Quanto crescono in Toscana

Facebook aziendale	68,2%
Facebook personale	42,7%
Instagram	33,8%
Twitter	15,3%
Youtube	13,8%
Vimeo	2,5%
altro	2,5%
non li utilizza	13,9%

Quanto valgono



+3,4%

Il fatturato
delle aziende
legate al turismo

+5,3%

Nelle zone
di mare

+4,9%

Nelle zone
di montagna

Oltre
il 50%

Fatturato che
deriva dalle
vendite online

55%

Case in città

54,9%

Altre strutture (no
hotel no agriturismi)

Fonte: Toscana Promozione

L'Ego