

Tutti insieme per promuovere il territorio

Nasce il coordinamento Maremma Toscana Area Nord: ne fanno parte 8 amministrazioni comunali

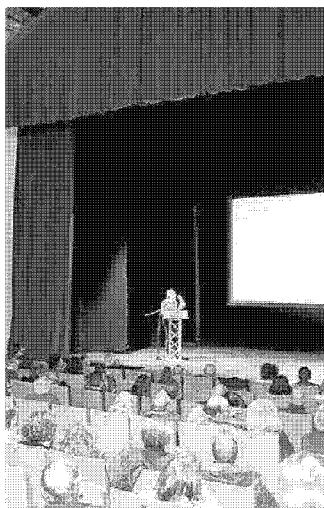
► FOLLONICA

Maremma Toscana Area Nord: è questo il nome del nuovo ambito territoriale turistico che presto riunirà in sé i Comuni di Follonica, Castiglione della Pescaia, Massa Marittima, Montieri, Scarlino, Gavorrano, Roccastrada e Montieri. Ambito nato per rispondere alla legge regionale 86 che riscrive l'intero testo unico delle leggi regionali in materia di turismo: secondo la nuova normativa ai Comuni è affidata la possibilità di svolgere in forma associata le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale.

Ieri pomeriggio nel Teatro Fonderia Leopolda di Follonica **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Alberto Peruzzini**, direttore di Toscana Promozione Turistica, hanno presentato agli operatori turistici e ai rappresentanti delle associazioni di categoria intervenuti le novità per il futuro del territorio. Ad accoglierli il sindaco di Follonica **Andrea Benini**, rappresentante del Comune capofila del progetto. Assente l'assessore regionale al turismo **Stefano Ciuffo** annunciato alla vigilia. «Uno degli obiettivi che dobbiamo avere è quello di capire e anticipare i cambiamenti – ha detto Tortelli – Questi otto Comuni che hanno scelto di

collaborare e creare un'alleanza territoriale vogliono animare l'area perché l'informazione turistica sta cambiando ed è necessario interpretare il cambiamento».

L'ambito stipulerà una convenzione con Toscana Promozione Turistica, l'agenzia Regionale che si occupa appunto della promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l'offerta del territorio. Una convenzione che permetterà la creazione di specifiche strategie: «Toscana Promozione Turistica ha già due ambiti che funzionano – ha spiegato Peruzzini – sono la Val di Chiana e l'ambito della provincia di Prato. Con loro abbiamo firmato accordi in cui abbiamo chiesto ai territori di individuare i prodotti su cui si vuole lavorare e abbiamo fatto sì che fossero adatti alle strategie generali. Per questo abbiamo messo su un carico di azioni adeguate. L'agenzia per l'ambito garantirà una serie di attività promozionali ad hoc. La Toscana è molto desiderata dai turisti ma è tra le più visitate da quelli che vogliono esperienze di qualità e si va sempre di più verso itinerari su misura. Il turista chiede esperienze autentiche e itinerari non conosciuti fino a quel momento. L'obiettivo è creare un brand di successo» ha concluso Peruzzini. (g.s.)



Il convegno alla Leopolda

