

# Bagnaiia fa 10 anni, festa con i big

## Il presidente Ceccherini: «L'editoria vince solo se si apre al nuovo»

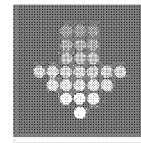
UN red carpet dell'editoria mondiale. L'Osservatorio permanente Giovani-Editori trasformerà Borgo la Bagnaiia in una vera e propria capitale mondiale dell'editoria e della comunicazione. Tutto questo in occasione della decima edizione di «Crescere fra le righe». Appuntamento che - nelle sue prime nove edizioni - ha sempre riunito in questo meraviglioso angolo della terra senese quanto di meglio e autorevole il mondo dell'informazione fosse in grado di proporre. Ma che quest'anno, il 25 e il 26 maggio, toccherà senza dubbio il suo apice. Grazie ad un'edizione-evento, dai connotati fortemente internazionali e dai nomi top che, francamente, nessuno è mai stato in grado di mettere - tutti insieme - nell'ambito dello stesso appuntamento.

**A BAGNAIA**, tra poco più di un mese, ci saranno i grandi big di giornali americani, come il direttore del The New York Times, Dean Baquet, il direttore del The Wall Street Journal, Gerard Baker, ed il direttore del The Washington Post, Martin Baron. Oltre a loro saranno presenti anche i responsabili news, a livello mondiale, delle maggiori piattaforme digitali: il vice presidente delle news di Google, Richard Gingras, la direttrice News Products di Facebook, Alex Hardiman, e il direttore Global Content Partnerships, News di Twitter, Peter Greenberger. Non mancheranno poi i vertici manageriali dei maggiori gruppi Usa, a partire dal The New York Times con il suo amministratore delegato Mark Thompson, fino al ceo di New-

sCorp, che edita tra le altre testate anche The Wall Street Journal, Robert Thomson, fino ad arrivare a Jeff Bewkes, amministratore delegato del colosso mondiale dei media Time Warner, a capo della Cnn. Particolarmente rilevante la presenza della fondatrice del Palo Alto High School Media Arts Center, Esther Wojcicki. Figura, quest'ultima, in grado di creare uno dei centri d'eccellenza della scuola pubblica americana. Insieme a lei anche il Presidente Emea di Google, Carlo d'Asaro Biondo. Tra gli ospiti dell'editoria italiana Urbano Cairo, presidente e ad di Rcs MediaGroup, Marco De Benedetti, presidente del gruppo Gedi, John Elkann, amministratore delegato di Exor, Andrea Riffeser Monti, amministratore delegato di Poligrafici Editoriale, Franco Moscetti, amministratore delegato de Il Sole 24 Ore, e Maurizio Costa, presidente della Fieg. Fra i relatori anche il presidente dell'Acri, Giuseppe Guzzetti, il presidente della Fondazione Italia-Cina Cesare Romiti, e il maestro Andrea Bocelli.

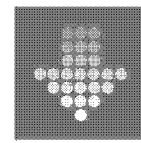
«**LA PAROLA** chiave di questa edizione - ha detto il presidente dell'Osservatorio Permanente Giovani-Editori, Andrea Ceccherini, in sede di presentazione dell'appuntamento - sarà 'apertura'. Unica e sola condizione per la crescita. Apertura in un mondo dell'editoria, che deve innovare e dialogare senza steccati e territori franchi. Apertura tra il mondo dell'*hi-tech* e quello del Publishing. Bagnaiia - ha detto ancora Ceccherini - nasce perché l'apertura aiuti il dialogo e il dialogo favorisca soluzioni nell'interesse della democrazia prima ancora che del mercato».

Leonardo Bartoletti



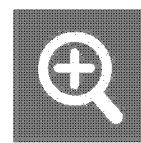
**Gli ospiti dal mondo**

**A Bagnaiia attesi i direttori del New York Times, Dean Baquet, Gerard Baker del Wall Street Journal, Martin Baron del Washington Post, e il vicepresidente delle news di Google, Richard Gingras**



**I relatori italiani**

**Con Andrea Riffeser Monti, ad di Poligrafici Editoriale, ci saranno Urbano Cairo, presidente e ad di Rcs Group, Marco De Benedetti, presidente Gedi, John Elkann, ad di Exor e Franco Moscetti, ad del Sole 24 Ore**

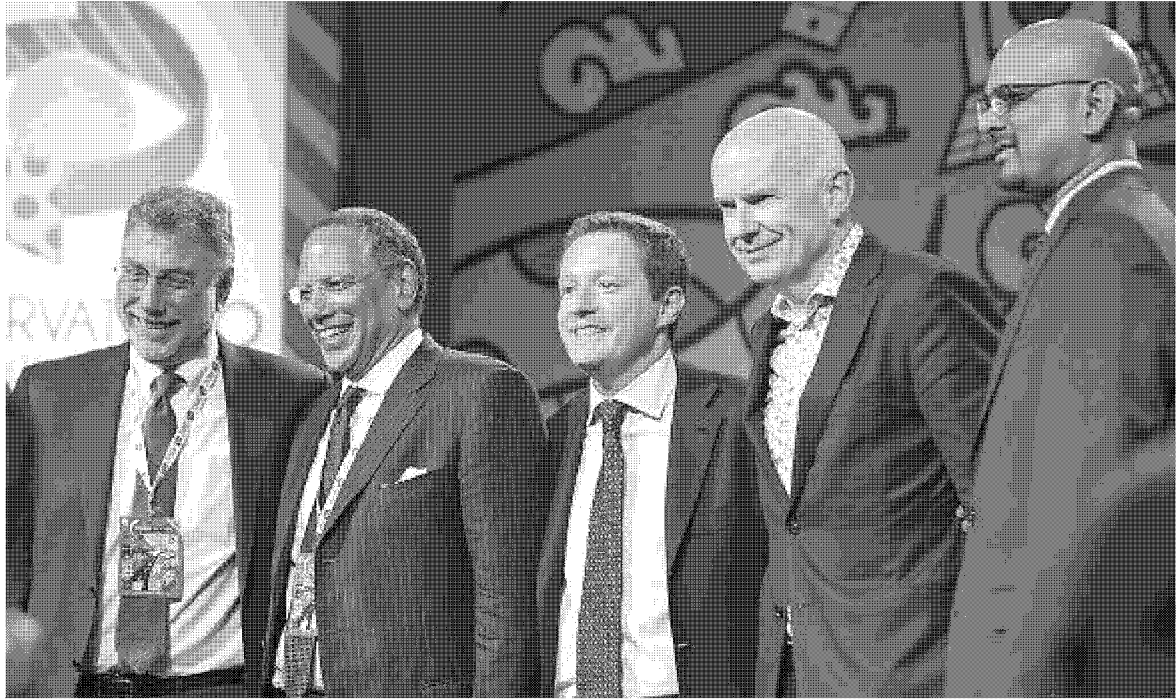


**L'evento**

**Crescere tra le righe il 25 e 26 maggio**

**LA decima edizione dell'evento che richiama nella sfolgorante tenuta di Bagnaiia, i direttori e i vertici dei media internazionali, in calendario il 25 e 26 maggio**





**BAGNAIA** La foto simbolo dell'anno scorso: il presidente Ceccherini con i direttori dei giornali americani