

Turismo, il nostro petrolio: «Ecco le novità»

Toscana, l'assessore Ciuoffo da Berlino annuncia le iniziative per incrementare i flussi

Lisa Ciardi
FIRENZE

LA TOSCANA punta sul mercato tedesco e su un turismo 'tematico' che permetta di differenziare e aumentare ancora i flussi. La regione è sempre più leader su scala nazionale e a livello internazionale attrae sempre di più.

Per questo, l'assessore Stefano Ciuoffo e una delegazione della Regione stanno partecipando a Itb, il più importante salone mondiale del turismo che ha aperto a Berlino.

Assessore, su cosa punterete

L'OFFERTA

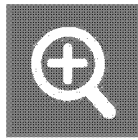
La Regione presente a «Itb» il più importante salone mondiale del settore

al salone?

«La Toscana è presente con un grande stand che ospita 14 aziende, curato dall'agenzia Toscana Promozione Turistica nel padiglione coordinato da Enit. Ho partecipato alla conferenza stampa di presentazione con l'ambasciatore Piero Benassi, il consigliere Enit Fabio Maria Lazzerini e il presidente della Deutsche Reiseverband Norbert Fiebig. Inoltre, nella sede all'ambasciata italiana in Tiergartenstrasse, ci sarà un evento promozionale dedicato all'offerta regionale con un focus su Firenze, rivolto ai rappresentanti dell'industria turistica e ai media tedeschi».

Che valore ha il turismo tedesco per la Toscana?

«Dai 3,7 milioni circa del 2005 ai 4,3 del 2016, si registra una media di 4 milioni di turisti tedeschi



Un primato di valore

«Il mercato tedesco è uno dei nostri punti fermi e anche i dati della scorsa stagione hanno confermato il primato» sottolinea Ciuoffo

ogni anno in Toscana. Si tratta del 6,5% circa degli arrivi totali (compresi anche quelli interni) e del 9,5% delle presenze. È il secondo mercato per la Toscana, dopo quello interno, e il primo straniero. La Toscana, trainata dalle province di Livorno, Firenze e Lucca, è al quarto posto tra le regioni italiane preferite dai tedeschi».

Su cosa puntate?

«Da tempo stiamo lavorando per innovare e qualificare l'offerta turistica toscana a partire da peculiarità e ricchezze dei territori. Grazie al nuovo testo unico e al lavoro di Toscana Promozione Turistica abbiamo individuato canali, segmenti e prodotti nuovi per andare incontro a una domanda sempre più diversificata e specializzata. A Berlino per esempio presentiamo l'offerta termale medicale, il nuovo portale web per Firenze e il turismo avventura, con un focus sulla Valdichiana senese e l'Amiata. Nella stessa occasione verrà presentato l'Adventure Travel World Summit che si terrà a Montecatini dal 15 al 18 ot-

IL GRANDE SUCCESSO
Torna con «La Nazione» e con «Il Telegrafo» l'Arcobaleno d'Estate

tobre».

Quali altre novità ci sono per il turismo in Toscana?

«Abbiamo bloccato i nuovi corsi per le guide turistiche e completeremo solo quelli in corso. Stiamo aspettando che a livello nazionale si faccia chiarezza e chiederemo di ripristinare prima possibile i siti specifici locali, con guide ad hoc, per assicurare una valorizzazione adeguata dei territori.

Stiamo inoltre lavorando per incrementare la ricettività nautica. In Toscana produciamo il 40% dei grandi yacht e, puntando sul refitting e su un'ospitalità dedicata, potremmo assicurarci una fetta importante di questo mercato, oggi concentrato principalmente in Francia e Liguria. Tornerà poi l'Arcobaleno d'Estate che faremo anche quest'anno insieme a La Nazione e al Telegrafo dal 21 al 24 giugno».



Opportunità innovative

«Spazio all'offerta termale medicale, al nuovo portale web per Firenze, all'offerta di turismo avventura che piace sempre di più»





IN MISSIONE L'assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo