

STORICO COMPLESSO DA VALORIZZARE

«LA GARA europea rappresenta un valore aggiunto per garantire alla struttura un futuro nel segno della cultura e dell'accoglienza. Un iter giuridico ideale per avviare messa in sicurezza e restauro dello storico complesso»

Bando europeo per l'ex carcere

Progetto finalizzato al recupero della struttura di San Domenico

IL COMUNE di San Gimignano, in collaborazione con la Fondazione Patrimonio Comune dell'Anci, ha lanciato un bando di gara per la realizzazione di interventi di recupero e valorizzazione dell'ex convento ed ex carcere di San Domenico, di proprietà del Comune e della Regione Toscana.

La procedura di gara pubblica di concessione in project financing per la selezione del partner privato è pubblicata sulla Gazzetta ufficiale europea. Il termine per la presentazione delle offerte è il 31 maggio 2018.

I contenuti e le finalità del bando di gara saranno illustrati martedì 6 marzo, a Firenze, nella sala Pegaso della Regione Toscana, in piazza Duomo 10, in una mattinata di lavori dal titolo 'Il complesso di San Domenico, un'opportunità di investimento a San Gimignano'.

Per la Regione Toscana interverranno la vicepresidente e assessore alla cultura e il direttore del settore cultura e ricerca, insieme al sindaco di San Gimignano e al direttore dell'Agenzia del demanio per Toscana e Umbria. «La gara europea – sottolinea la vicepresidente della Regione –, rappresenta un valore aggiunto per garantire alla struttura un futuro nel segno della cultura e dell'accoglienza. Un iter giuridico ideale per avviare la fase di messa in sicurezza e restauro dello storico complesso, mettendolo al servizio della cultura e dell'identità sangimi-

gnanese e toscana, ma anche creando occupazione di qualità. Il San Domenico, situato nel centro storico su 9mila metri quadrati di superficie e risalente al XIV secolo, ha svolto funzioni di convento fino al 1787, per poi essere destinato a carcere fino al 1995, data dalla quale è rimasto per lo più inutilizzato. La valorizzazione dovrà garantire una riqualifica-

zione in sintonia con le peculiarità storico-artistiche di San Gimignano, Sito Unesco dal 1990 e Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.

La durata della concessione non potrà superare i 70 anni e, per tale periodo, il business plan prevede un impegno per il concessionario di 59 milioni e ricavi per quasi 200 milioni.

Romano Francardelli

