

GIRO D'AFFARI IN CRESCITA IL 2018 SI ANNUNCIA UN ANNO MOLTO POSITIVO

Crociere da record, Livorno punta in alto

■ LIVORNO

IL MARE chiama, Livorno risponde.

L'anno appena iniziato sembra avere il vento in poppa per il settore delle crociere. Conferma alle prime previsioni arrivano dal rapporto annuale di 'Risposte Turismo', la società di consulenza che si occupa del comparto: il 2018 sarà per i porti italiani, nettamente migliore di quello appena concluso.

In un contesto, quello dello scorso anno, che ha visto quasi tutti i porti dello Stivale e non solo con riduzioni di arrivi, Livorno si è piazzato al terzo posto in Italia per crocieristi in transito con ben 689mila presenze contro 1,35 milioni a Civitavecchia (primo in classifica) e 814mila a Napoli (secondo). Un risultato lusinghiero che, evidentemente però, potrebbe anche essere più performante. Se solo Livorno – si sottolinea nel

rapporto in questione – diventasse un 'home port', ovvero un punto di partenza e di arrivo delle crociere.

Carenza dovuta in parte alle strutture portuali ancora inadatte (e la gara vinta da mesi dal gruppo Onorato insieme a Msc dovrebbe rimediare) e, per altra

L'OBIETTIVO

Lo scalo toscano vuole diventare punto di partenza e di arrivo «Trattative» con gli armatori

parte, alla scarsa (o assente) sinergia con lo scalo Galilei di Pisa, dunque con il sistema di Toscana Aeroporti.

Al momento, infatti, il network con le crociere – come invece avviene a

Fiumicino per Civitavecchia e a Capodichino con Napoli – sembra essere una sorta di tabù. «Dobbiamo lavorare in un'ottica di condivisione – sostiene l'ad di Toscana Aeroporti, Gina Giani – ma non basta: serve un piano di marketing. Dagli incontri avuti con i vertici dell'Autorità Portuale labronica e di Porto 2000, è emersa una consapevolezza della forza attrattiva della nostra area costiera. Ma è tempo che i progetti strategici vengano proposti dal soggetto portuale agli armatori più importanti. Un piano molto focalizzato in logica 'business to business'.

Il ragionamento da fare è questo: promuovere incontri con gli armatori per convincerli di fare base a Livorno». La sfida è lanciata. Di nuovo. Ma probabilmente Livorno (e Pisa) adesso sono più consapevoli di poterla vincere.

R. L.



NEL 2017 Livorno terza in Italia per crocieristi