LA PROMOZIONE

# «Carrara, un incanto» I blogger conquistati

## Successo per l'iniziativa della Imm sul nostro territorio

CARRARA

E' stato battezzato "Destinazione Carrara", il tour organizzato da Imm/CarraraFiere, con il supporto logistico di LunaeTours by Viaggi & Dintorni, per presentare la città e i suoi dintorni ad alcuni fra i maggiori blogger e vlogger di viaggio, i nuovi protagonisti dell'informazione turistica declinata in forma social.

Le attività di Imm a beneficio della valorizzazione della storia, della cultura e dell'offerta territoriale sotto il segno di "a Carrara si può" hanno portato sul territorio **Sara Izzi**, vlogger di "The Lost Avocado", **Antonietta Bandelloni**, blogger d'arte di "Michelangelo Buonarroti è tornato", **Cristina Rampado** blogger di viaggi fondatrice di "Cri in Viaggio.com" e il travel magazine Latitudes con **Chiara Dalla Fontana**.

Nell'ottica della costante attività di marketing territoriale intrapresa a partire dallo scorso giugno con la prima edizione di White Carrara Downtown, le blogger e vlogger specializzate in viaggi hanno preso parte a una "full immersion" di due giorni durante la quale hanno scoperto che Carrara è sì marmo, scultura e indotto collegato all'estrazione ma anche molto altro. Avranno molto da raccontare nei prossimi giorni sui loro blog e social collegati riguardo a mare, monti, enogastronomia, cultura, antiche tradizioni, suggestioni, cave, musei, laboratori artistici.

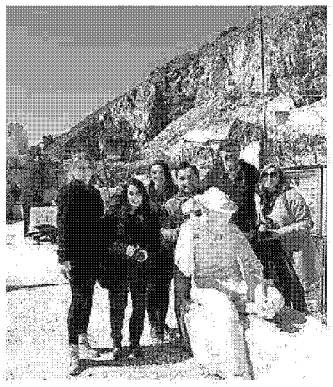
Il programma predisposto dalla Imm prevedeva la visita guidata in fuoristrada alle cave sia a cielo aperto che in galleria, la degustazione di prodotti tipici, la visita ad un laboratorio di scultura con tanto di lezione estemporanea, la degustazione del lardo a Colonnata e dei prodotti tipici presso un podere di Massa, un aperitivo e una cena sul mare a Marina di Carrara, la visita guidata al centro storico attraverso la Carrara medievale, Rinascimentale e Ottocentesca, la scoperta di Via Santa Maria, e dell'Accademia di Belle Arti di Carrara.

In tema "degustazioni" i partecipanti al tour hanno assaporato una "degustazione olfattiva" presso l'atelier de "I profumi del Marmo".

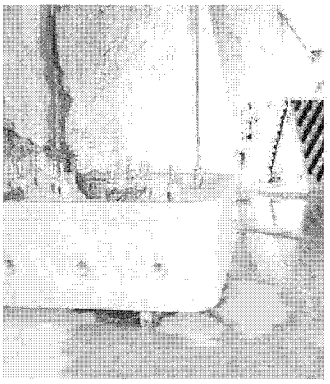
«Carrara è stata una bella scoperta. Arrampicarsi con la 4x4 fino in vetta, in cava, e ascoltare le puntuali spiegazioni date da chi ama il proprio territorio e il proprio lavoro è un'esperienza unica» dichiara Antonietta Bandelloni, blogger d'arte di "Michelangelo Buonarroti è tornato", che si è detta «affascinata dal centro storico dove basta alzare lo sguardo per vedere le targhe di marmo che ricordano i grandi artisti che in quelle case hanno dimorato. Un'esperienza bellissima che mi ha invogliato a approfondire la conoscenza di questa città, con la sua Accademia, i numerosi laboratori artistici, la sua cultura e le prelibatezze che l'enogastronomia locale propone. Tornerò presto».

«Il nostro viaggio a Carrara è stato una rivelazione di bellezza e una dichiarazione d'orgoglio di uno dei tesori d'Italia» dice Sara Izzi, scrittrice di viaggi e fondatrice del travel & lifestyle blog The Lost Avocado e prosegue, «emozionata» sia dalla visita alle cave sia dal « vedere da vicino il sapiente lavoro degli artigiani. Fatica e dedizione, per sottrarre alla pietra creazioni eterne. Grazie per questa bellissima occasione di incontro e conoscenza. Torneremo presto a Carrara perché ci è entrata nel cuore».

White Carrara Downtown, così come gli altri eventi promossi dalla società, aiutano la promozione territoriale anche attraverso la recente introduzione di una variegata offerta di pacchetti turistici capaci di attrarre visitatori italiani e stranieri con proposte su misura per ogni interesse: escursioni, enogastronomia, cultura e business, il tutto volto a favorire politiche di sviluppo economico e delle attività commerciali. Imm sta lavorando alla preparazione di un palinsesto di molteplici iniziative che porteranno in città, dal 2 al 9 giugno 2018, mostre, concerti, spettacoli ed eventi di varia natura, anche in collaborazione con il Comune di Carrara che, per fare un esempio, aprirà il Museo permanente dedicato a Michelangelo proprio il 2 giugno.



Alle cave di marmo



Lo champagne in galleria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La visita al laboratorio dove le blogger hanno seguito una lezione di scultura

Il panorama dalle cave

La degustazione dei prodotti tipici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.