

Così il Consorzio promuove il territorio

Claudia Bolognesi e Chiara Piergentili spiegano le strategie per far conoscere i nostri patrimoni

► VOLTERRA

“Vieni, rimani, vivi”. È questo lo slogan che troviamo nel sito internet del Consorzio Turistico di Volterra, la realtà che in questi anni con molto profitto si è occupata della promozione, accoglienza e commercializzazione dei territori della Val di Cecina. Alla tavola rotonda del forum del turismo era rappresentata dalla direttrice **Claudia Bolognesi** e della responsabile eventi ed escursioni **Chiara Piergentili**.

«Il nostro compito è promuovere il territorio partecipando a

fiere e invitando addetti ai lavori e tour operator – ha spiegato la direttrice – ma anche occuparci dell'accoglienza e soprattutto commercializzando escursioni e visite guidate. Un lavoro che svolgiamo in sinergia con i Comuni ma anche con i tanti imprenditori che sono all'interno del Consorzio».

L'anno scorso a livello promozionale il Consorzio ha partecipato al “viaggio” della Torre di Pisa in alabastro toccando Dubai, Tokio, San Francisco e Mosca. «Poi abbiamo confermato la nostra presenza – aggiunge **Claudia Bolognesi** – alla Bit con

uno stand personalizzato e anche ad una fiera specifica del turismo legato ai camper che ci ha dato molte soddisfazioni, visto che la Val di Cecina è un territorio amato da questo segmento turistico. E ancora il lavoro con gli educational, occasioni in cui addetti ai lavori, giornalisti, tour operator sono ospiti del nostro territorio per conoscerne le caratteristiche. Proprio uno di questi incontri, ad esempio, ha portato ad aprire un contatto con un operatore ungherese. Da ricordare anche un educational mirato – ha voluto sottolineare la direttrice – ai concier-

ges degli alberghi a cinque stelle fiorentini, per far capire come anche il turismo di lusso apprezzi i nostri territori».

Importante l'apertura di un canale con la tedesca Tui, azienda leader nel settore turistico, che ha rilevato la struttura di Castelfalfi e ha portato mille operatori a visitare Volterra e la Val di Cecina.

Il Consorzio fa promozione sul territorio con quattro sportelli turistici: uno a Volterra, aperto tutto l'anno, e tre stagionali a Pomarance, Castelnuovo e Sasso Pisano. Infine l'aspetto della commercializzazione. Conclude Bolognesi: «Sono 1800 le prenotazioni di eventi ed escursioni che abbiamo effettuato nel 2017. Tra le molte a disposizione citiamo il tour dei Medici legato alla recente fiction».



Claudia Bolognesi, direttrice del Consorzio Turistico Volterra Val di Cecina

