

La soddisfazione di Coldiretti per i mercatini istituiti dalla nuova legge
Nei piccoli comuni arrivano i farmers market
Gli agricoltori locali possono vendere i prodotti

► SIENA

Quello appena iniziato si appresta ad essere l'anno del cibo italiano nel mondo e arriva una grande novità per i produttori e agricoltori locali del nostro Paese. Infatti la nuova legge sui piccoli comuni, che si occupa di promuovere e valorizzare le produzio-

ni locali di quelli con meno di 5mila residenti, apre a tutta una serie di possibilità per incentivare le piccole produzioni.

“La provincia di Siena presenta un tessuto produttivo agricolo composto di tante piccole eccellenze - spiega il direttore di Coldiretti Siena, Simone Solfanelli - la possibilità di poter attivare nuovi spazi di incontro e scambio come i farmers market, tra i nostri piccoli produttori locali e le persone, non ultimi anche i turisti, può rappresentare una ghiotta opportunità per far conoscere e promuovere la grande qualità delle nostre piccole produzioni”.

Da un'analisi emergono riscontri positivi sugli effetti che avrà la nuova legge per il rilancio e la valorizzazione delle realtà locali. La norma - spiega la Coldiretti - prevede che vengano destinate specifiche aree per l'avvio di mercati agricoli con la vendita diretta. Si prevede che i piccoli comuni possano promuovere, anche in forma associata, il consumo e la vendita di prodotti agricoli da filiera corta in un raggio di 70 chilometri dal punto di commercializzazione. I piccoli borghi - aggiunge la Coldiretti - organizzeranno spazi per i mercati agricoli e le vendite dirette, mentre resta confermata l'opportunità di trasformare, cucinare e vendere il cibo come vero e proprio “street food agricolo”. Inoltre, nei grandi supermercati potranno essere dedicate aree specifiche e ben identificate per l'offerta dei tesori enogastronomici dei territori. ◀

