BORSA TURISMO ON LINE A FIRENZE

Firenze sul podio nazionale di AirBnB

E dal 2018 gli affittuari riscuoteranno direttamente la tassa di soggiorno

FIRENZE

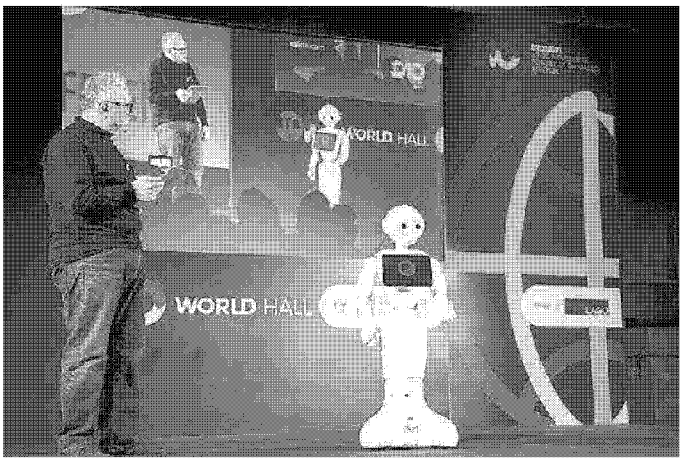
È inarrestabile la crescita di Airbnb, il nuovo sistema di viaggiare: affitti una stanza in un'abitazione. Valuti la casa, ma anche l'ospite. E in Toscana questo sistema viaggia più forte che altrove. Lo rivela una ricerca presentata a Bto, la Borsa del turismo online che si chiude oggi a Firenze.

LA TOSCANA IN TESTA

In Italia le prime tre regioni rappresentate dal portale sono Toscana (46.956 annunci), Sicilia (37.640), Lazio (34.351), mentre come città, dietro Roma, Milano, Firenze e Venezia, Napoli è al quinto posto con una crescita degli annunci del 50% in un anno. Non è un caso che proprio a Firenze, ieri, il Comune abbia annunciato un accordo con il sito sulla riscossione della tassa di soggiorno dagli aderenti alla piattaforma web delle locazioni turistiche. A partire dal primo gennaio 2018, infatti, Airbnb riscuoterà il tributo direttamente dagli ospiti delle case in affitto sul sito (tre euro al giorno, come un albergo a due stelle) e la riverserà in automatico a Palazzo Vecchio. È stimato in 6,5 milioni complessivi il gettito annuale atteso, e destinato a crescere secondo le previsioni del Comune fino a 8-9 milioni. I locatori turistici di Airbnb a Firenze – secondo una stima – sono 5.300 e gli ospiti circa 690mila l'anno.

TURISMO IN ASCESA

Per il 2018, per altro, l'86,7% degli operatori turistici – è stato rivelato durante la Bto – si aspetta un'ulteriore crescita del comparto: a essere più ottimisti sono quelli che gestiscono le strutture sul mare (93,1%), in località termali (88,9%) in campagna e in montagna (85,2%). Punti di forza dell'offerta 2018, a loro giudizio, saranno i prodotti dei segmenti natura e ambiente (71,5%), arte e cultura (63,8%), enogastronomia e prodotti tipici (53,4%) e sole e mare (23,3%). Sul fronte dei prodotti emergenti, guida la classifica l'offerta legata alla Francigena e agli altri cammini (9,7%), seguita dal cicloturismo (9,3%). Il 95% delle strutture ricettive che opera in Toscana utilizza il web a fini promozionali e il 42,7% degli operatori, nel 2017, ha registrato un aumento delle vendite online rispetto al 2016: oggi in Toscana oltre il 50% delle prenotazioni avviene via web, tramite portali terzi (34%) o il sito della struttura (16,1%). Un binomio, quello fra il web e il turismo, che va sempre più di pari passo.



Uno degli incontri della Bto di Firenze

LA RIVOLUZIONE DEGLI UFFIZI

«Il prezzo di accesso può essere uno strumento estremamente utile per aiutare la congestione di città come Firenze, Venezia, Roma durante l'estate e quindi sarebbe un grande peccato buttar via questo strumento, non utilizzarlo». Lo ha detto **Eike Schmidt**, direttore della Gallerie degli Uffizi, intervenuto ieri alla Bto nell'ambito di un dibattito con la presidente di ConfCultura, **Patrizia Asproni**. Dal primo marzo in poi, infatti, agli Uffizi ci saranno i prezzi stagionali, più alti d'estate e più bassi d'inverno: come accade con gli alberghi e gli aerei.

IL PROGRAMMA DI OGGI

Oggi l'ultimo giorno della Bto. Alle 9,20, **Gianluca Laterza** di TripAdvisor sarà protagonista di uno speech dedicato agli ultimi otto anni di trend e scenari internazionali. Alle 12.20 Enel presenta le soluzioni di mobilità elettrica destinate alle strutture ricettive, mentre alle 14.55 Gp Dati illustra i dieci errori che un albergo deve assolutamente evitare nella sua presenza online. Il programma completo su https://www.buytourismonline.com/eventi/day/two/.

SINISTRA AI FERRI CORTI IN TOSCANA
La sfida di Rossi a Renzi: «Vuoi la crisi? Aprila tu»
DIVINA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.