Dai Romanov a Burger King Così Riva degli Etruschi cambia pelle (e proprietario)

San Vincenzo, resort ceduto per 50 milioni di euro

Maila Papi
SAN VINCENZO (Livorno)

DAI Romanov a Burger King. Dai discendenti diretti dell'ultimo zar di Russia, alla nota catena di fast food. Del resto il turismo ormai non è certo un lusso riservato ad un'elite, ma un fenomeno di massa. E così il villaggio Riva degli Etruschi di San Vincenzo, con una transazione di 50 milioni di euro, trova un nuovo assetto societario, forse, più in linea con i tempi. Sessanta ettari, duemila posti letto, Riva degli Etruschi è stato uno dei pezzi forti dell'industria del turismo di San Vincenzo. E anche oggi occupa almeno duecento persone al lavoro. Acquistato negli anni Sessanta, dai pronipoti dello zar di tutte le Russie, il villaggio è stato uno dei primi resort ad offrire una forma di vacanza modernissima con bungalow immersi nel verde della pineta, spiaggia privata a due passi, scuola di vela, piscine, ristoranti, campi da tennis, sale da ballo e tutto quanto si può desiderare per un periodo di ferie al top. Erano gli anni in cui poco lontano mister Parmalat, al secolo Calisto Tanzi, aveva acquisito la tenuta di Rimigliano dove sarebbe dovuto nascere un maxi albergo, più a sud nasceva il park Albatros e a Baratti c'era il campeggio del Club Med.

PIONIERI di un turismo che di lì a poco sarebbe stato travolgente, ma anche invasivo, con le villette a schiera e lottizzazioni selvagge, mentre i villaggi hanno sempre mantenuto una nobile caratteristica privilegiando il verde. Dopo i Romanov, Riva degli Etruschi era passato (anche questa un'operazione in linea con i tempi), alla famiglia Lazzi che oltre a gestire le autolinee dei pullman, era specializzata come vettore vacanze. Più di recente, i fratelli Alessandro e Francesca Lazzi, avevano lasciato la gestione dei bus e si erano concentrati sui villaggi aprendo anche alla ristorazione veloce. Burger King, infatti da 4 anni è presente a San Vincenzo con un ristorante nel villaggio. Il complesso è stato ristrutturato, si sono aggiunti nuovi servizi e ha mantenuto sempre una buona qualità complessiva. Negli ultimi giorni l'evoluzione definitiva. La famiglia Lazzi decide di riorganizzare gli asset societari: vende la partecipazione nella Arranger Consulting, cui fanno capo i ristoranti Burger King, e vende anche il villaggio turistico Riva degli Etruschi. L'acquirente, attraverso una joint venture con Burger King, è la famiglia Lisi che finora aveva la gestione del villaggio. All'operazione ha collaborato un pool di banche composto da Iccrea e altri istituti di credito. Lazzi comunque mantiene una presenza in Riva degli Etruschi con circa l'1% del capitale.

I numeri

60 ettari

La tenuta è molto estesa e complessivamente occupa 60 ettari, affacciandosi direttamente sul mare. Un connubio con la natura unico, visto che nell'area a dominare sono una pineta e vegetazione che lo hanno fatto diventare un luogo cult

2.000 posti letto

Complessivamente la struttura ha 2.000 posti letto, e puo' contare su un hotel vero e proprio oltre che su un residence e villette singole. Presenti nel resort anche un centro benessere oltre che ristoranti e altri servizi

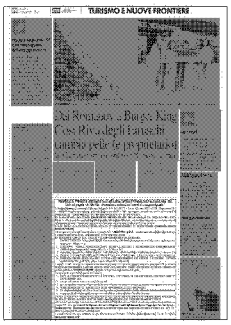
La storia

Nacque negli anni '50 e fu antesignano dei villaggi vacanze

Il villaggio Riva degli Etruschi è nato negli anni Cinquanta tra San Vincenzo e il Golfo di Baratti. Negli anni Sessanta invece la tenuta venne acquistata dai Romanov, i discendenti diretti degli zar di Russia. Il complesso, che sorge in una posizione invidiabile, è stato uno dei primi resort ad offrire una forma di vacanza modernissima.

200 dipendenti

Sono circa 200 i dipendenti che si alternano nel noto complesso sulla riviera etrusca: nel corso dei decenni la clientela è stata sempre più formata da famiglie, vista la comodità del villaggio con servizi affacciato sul mare



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VENDUTO L'acquirente di Riva degli Etruschi, attraverso una joint venture con Burger King, è la famiglia Lisi: che finora gestiva il villaggio

RELAX Il resort di Riva degli Etruschi è meta turistica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.