

## PORTOFERRAIO

### VILLA SAN MARTINO E VILLA DEI MULINI

VILLA SAN MARTINO E VILLA DEI MULINI SONO LE DUE RESIDENZE NAPOLEONICHE SULL'ISOLA DOVE RISPETTO AL 2016 SI È REGISTRATA UNA MINORE AFFLUENZA DI VISITATORI

# Musei napoleonici, numeri in calo Quasi 20mila presenze in meno

*La direttrice: «Ma c'è stata comunque molta offerta culturale»*

**SONO** in calo i visitatori nei musei napoleonici elbani. Al 15 ottobre le persone che avevano visitato Villa San Martino erano 44.460, Villa dei Mulini 51.955. Numeri che, considerando che novembre e dicembre sono mesi storicamente poveri di visitatori, non consentiranno in entrambe le residenze di raggiungere il numero dei visitatori del 2016 che, per villa San Martino erano stati 60.136 e per Villa dei Mulini 54.843. I dati dell'affluenza sono stati resi noti ieri dalla direttrice dei musei Antonia D'Aniello in occasione della conferenza sul tema «I musei delle residenze napoleoniche: un primo bilancio e alcune prospettive per la loro valorizzazione» svoltasi nei locali della galleria Demidoff a cura del Lions Club isola d'Elba.

**Dottressa D'Aniello, i numeri non sono dei migliori...**  
«Un po' di flessione c'è stata, so-



**TURISMO** La direttrice dei musei napoleonici D'Aniello ha presentato i dati in una conferenza nella galleria Demidoff

prattutto a San Martino. Però non la giudico negativamente perché quest'anno l'isola ha offerto molte più cose a livello culturale».

**Cosa è stato fatto per migliorare i musei?**

«Ci siamo dedicati al discorso delle aree verdi, dei giardini storici che erano un po' in ab-

bandono. Queste manutenzioni cercheremo di farle con continuità. Soprattutto a San Martino, ma anche ai Mulini si è cercato di dare una maggiore attenzione all'accoglienza, alla comunicazione e all'orientamento del visitatore per far respirare l'aria della casa museo. Interventi strutturali non ne sono

stati fatti. Ma stiamo progettando nuovi punti di accoglienza».

**Quali sono le iniziative in programma?**

«Continuare la valorizzazione delle collezioni. Possediamo un nucleo molto importante di iconografia napoleonica e su temi legati all'isola. Quindi conti-

### PROMOZIONE

**«Valorizzare le collezioni e arricchire alcune stanze negli arredi»**

nueremo a fare iniziative. Ai mulini abbiamo fatto fare una vetrina per il manto di Paolina e ci sono sale che vogliamo arricchire negli arredi. Altra cosa su cui sto lavorando è far capire che i musei non si sono fermati con Napoleone, ma hanno avuto una loro storia fino a oggi».

**R.M.**

