

## IL PROGETTO Costa di Toscana Tra sviluppo e turismo verso il 2018

■ FIRENZE

**UN MARCHIO** per la costa toscana.

Prosegue il lavoro della commissione costa del Consiglio toscano, presieduta da Antonio Mazzeo (Pd), per lanciare il brand Costa di Toscana, il marchio pensato per la promozione integrata dell'area costiera, che potrebbe arrivare già dalla prossima stagione turistica. La commissione ha verificato l'andamento dell'operazione ascoltando di nuovo il direttore di Toscana Promozione Alberto Peruzzini.

Peruzzini ha spiegato che il lancio del brand si inserisce in un momento positivo per il turismo in Toscana, in particolar modo per quello sulla costa, che ha visto quest'anno una ripresa significativa del mercato interno. L'obiettivo, per il prossimo anno, è quello di far partire la stagione turistica con la presenza del brand, che garantirà un plus in termini numerici e qualitativi. Nei prossimi mesi è in programma una fitta serie di incontri nelle cinque province interessate dal turismo costiero (Massa, Grosseto, Livorno, Lucca e Pisa) per presentare il marchio, definire i dettagli e raccogliere gli input del territorio. Nel corso della seduta il consigliere regionale Francesco Gazzetti (Pd) ha inoltre aggiornato la commissione sullo stato di avanzamento dei lavori del Comitato di monitoraggio della Darsena Europa. Tra le ultime novità, ha ricordato, la firma, a breve, di un protocollo di intesa tra le Regioni Toscana, Emilia Romagna e Rete Ferroviaria italiana per lo scavalco ferroviario, che renderà Livorno uno dei primi porti ferroviari a tutto tondo d'Italia.



**SPOSI** Anche matrimoni in spiaggia

