

Ieri l'apertura dell'edizione 2017 del World Tourism Event. Riflessione sulla tutela delle comunità

Unesco, si candida la Francigena

► SIENA

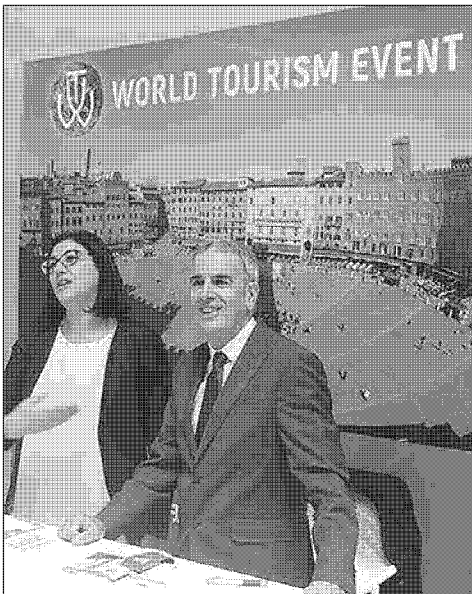
Inaugurata ieri al Santa Maria della Scala, l'edizione 2017 del World Tourism Event, il salone mondiale del turismo nei siti patrimonio dell'Umanità Unesco, che anche oggi e domani metterà in mostra oltre 130 siti Unesco di tutto il mondo.

Oltre 200 invece gli operatori del settore turistico coinvolti nei tre giorni, dedicati a workshop b2b riservati, ma anche a convegni e incontri. Per il pubblico - ingresso libero - l'opportunità di trovare in fiera tutte le informazioni e le occasioni per organizzare un viaggio da sogno. "Un appuntamento - come ha spiegato Marco Citerbo, direttore del Salone - che è nato proprio perché mancava, un evento di promocommercializzazione dei siti Unesco dal punto di vista turistico. E i risultati, nel corso del tempo, con le edizioni prima di Assisi, poi di Padova e ora di

Siena, si sono avuti, perché i tour operator presenti al salone sono sempre più numerosi". Tema fondamentale dell'edizione 2017, la riflessione sul ruolo del brand Unesco nella promozione turistica di un territorio e l'impatto del turismo nelle città d'arte e siti patrimonio dell'umanità, nella consapevolezza che se, da un lato, l'autenticità del territorio è un valore di promozione turistica indispensabile, lo è anche per continuare a garantire alle comunità locali la qualità della vita nel proprio territorio. La preservazione, la tutela e la corretta valorizzazione dei siti Unesco è irrinunciabile ed è una responsabilità delle istituzioni.

Al taglio del nastro hanno preso parte, insieme a Marco Citerbo, direttore del salone, il sindaco Bruno Valentini, l'assessore al Turismo Sonia Pallai, il sottosegretario ai beni culturali Ilaria Borletti Buitoni, l'assessore al turismo della

Regione Toscana Stefano Ciuoffo, il presidente dell'Associazione beni italiani patrimonio Unesco Giacomo Bassi, il direttore di Toscana Promozione Turistica Alberto Peruzzini. Tra gli ospiti anche l'ambasciatore della Bulgaria, l'ex primo ministro Marin Raykov e il direttore del Santa Maria della Scala Daniele Pitteri. Tra i protagonisti anche la presentazione della candidatura Unesco della "Cerca e cavatura del tartufo in Italia: conoscenze e pratiche tradizionali", depositata a Parigi. Oggi ad essere protagoniste, invece, saranno la candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, a cura della Regione Toscana e la candidatura nella Heritage List dei Campi Flegrei, a cura dei comuni flegrei e di Napoli. Torna la consegna dei premi Turismo responsabile italiano e Turismo cultura Unesco 2017, intitolati a Cristina Ambrosini, ogni anno riconosciuti dalla rivista di settore L'Agencia di Viaggi. Di seguito i premiati. Agenzie di viaggi: **Life beyond tourism srl**; tour operator: **Ego-centro**; ospitalità: **El Bahira Village Camping**; enti: **Dmo Mediterranean Pearls Universo Alcantara**; premio Speciale Aitr: **B&B Like your Home**. Premio Turismo cultura unesco Cristina Ambrosini. Agenzie di viaggi: **Girolibero**; tour operator: **Tour2000**; ospitalità: **Cascina Rodiani**; enti e consorzi: **Eurail Group Gie**. ◀



World Tourism Event ieri l'apertura dei lavori che andranno avanti anche oggi e domani

