



Secondo il Centro Studi Cnai le famiglie coinvolte sono quasi il 78%

Il biologico ci conquista *Prodotti in cima ai consumi degli italiani*

DI MANOLA DI RENZO

Entra in scena il bio-business. L'attenzione verso il biologico aumenta sempre di più e di conseguenza gli investimenti in questo settore.

La produzione biologica in brevissimo tempo è passata da un consumo di nicchia a quello di massa, finendo perfino sugli scaffali del supermercato. Naturalmente, non sono mancati

gli investitori attenti che hanno notato subito l'aumento dei profitti delle aziende coinvolte. Solo nel 2016 la vendita dei prodotti bio ha ottenuto un'impennata di circa il 20%.

Secondo le analisi del Centro Studi Cnai, negli ultimi anni abbiamo assistito alla letterale esplosione del settore del mangiare e vivere sano all'interno della società italiana. L'Italia infatti quest'anno ha visto le famiglie acquirenti di cibo

biologico in aumento fino al 78% del totale. Un netto balzo in avanti, se si considera che, solo fino a un quinquennio fa, la stessa voce toccava il 53%.

Ecco, quindi, giustificati i numeri impressionanti di un vero e proprio business che ha, però, il vantaggio non indifferente di incrementare anche lo stato di salute generale della popolazione e di favorire lo sviluppo e la conoscenza di molte delle eccellenze che rappresentano il vero valore italiano.

Adesso un'attenzione particolare è riservata ai prospettati di sviluppo, che mirano all'esportazione dei prodotti locali e all'adozione di sistemi di produzione 4.0, ovvero tecnologici, in grado di garantire maggiore produttività e minore dispersione di risorse.

