

L'INTERVENTO

## LE PAGELLE DEI TURISTI E I NOSTRI SFORZI

di **Anna Paola Concia\***



**C**aro direttore,  
ho letto con interesse  
l'articolo «Le pagelle dei turisti  
a Firenze», alcuni aspetti che ne  
emergono ci devono fare riflette-  
re su come il turista percepisce  
la città e quello che offre.

continua a pagina 7



**L'intervento**

## TURISMO, LE PAGELLE E I NOSTRI SFORZI

SEGUE DALLA PRIMA

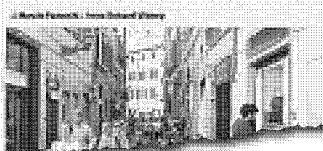
Parto da un punto rilevato come critico da parte dei turisti intervistati, vale a dire la prenotazione ai musei. Ribadiamo a più voci, insieme agli operatori turistici, quanto sia importante prenotare online, in anticipo, la visita a Firenze. Gli strumenti ci sono: c'è la Firenze Card, c'è il portale ufficiale per la prenotazione dei musei statali, dallo scorso dicembre anche il Comune di Firenze ha attivato la vendita dei biglietti online per i musei civici.

E finalmente a breve sarà online il portale destination-florence.com, il primo portale per la promozione del turismo di qualità a Firenze e la commercializzazione on line, realizzato da Firenze Convention Bureau, partner del Comune

nella promozione della città, un portale innovativo che raccoglie l'offerta culturale e turistica, dove sarà possibile acquistare biglietti per eventi, concerti, musei, trasporti, tour guidati, prenotare l'albergo e altri servizi, tutto in un'unica piattaforma. Questo sicuramente sarà di grande aiuto nella programmazione della visita a Firenze da parte del turista, come lo stesso chiede.

Per quanto riguarda la rete dei servizi igienici, che viene vista come carente da parte dei turisti intervistati, questa è già segnalata su vari canali curati dal Comune, quali la Firenze Map, distribuita presso gli info point turistici, sul portale turistico firenzeturismo.it e sulla relativa app, oltre che sui totem di segnaletica turistica dislocati in una

Le pagelle dei turisti a Firenze: «Il mangifoglio? Una comodità»



Il Corriere Fiorentino, ieri, ha pubblicato una serie di interviste in cui i turisti hanno espresso il proprio giudizio su Firenze

serie di punti strategici della città. Presso l'info point della Stazione e nei vari display disseminati in tutta la città, tra i video vengono proiettati, uno è dedicato all'ubicazione dei servizi igienici.

Sul tema del decoro, visto dei turisti come non particolarmente critico, stiamo puntando i riflettori con la campagna di comunicazione appena iniziata, #enjoyrespect

Firenze, un appello al rispetto della città dedicata ai turisti ma anche ai suoi abitanti.

L'offerta enogastronomica fiorentina, che risulta apprezzata dall'indagine, è la conferma di una lunga tradizione e attenzione della cultura dell'ospitalità.

Siamo felici che Firenze sia percepita come un luogo sicuro, risultato di interventi che da tempo l'amministrazione mette in campo per garantire un soggiorno sereno, tema che ci sta molto a cuore in un momento come questo, come dimostrano gli interventi in corso di installazione di fioriere che hanno il duplice obiettivo di ampliare le sedute e di prevenire eventuali azioni terroristiche.

Sul fronte dei trasporti voglio infine ricordare che dopo il car sharing è stata inaugurato, in piena stagione turistica, un nuovo servizio di bike sharing a flusso libero, che ad oggi vede 500 mobikes localizzabili con gps, disseminate in vari luoghi della città, che presto arriveranno a 4.000.

Gli strumenti per vivere meglio la città ci sono, è compito nostro farli conoscere sempre di più. Piccole testimonianze come queste, supportate da indagini più a largo raggio, sono preziose per comprendere il punto di vista dei turisti, oltre che dei cittadini. Bisogna lavorare sempre di più per rendere Firenze una città vissuta bene dai suoi abitanti, solo così sarà una città accogliente per i turisti.

**Anna Paola Concia**  
(\*assessora al Turismo del Comune di Firenze)

© RIPRODUZIONE RISERVATA