

IL COLOSSO

LA SOCIETÀ RUSSA HA ACQUISITO IL CONTROLLO DEL RELAIS LE PICCHIAIE E ORA SI APPRESTA A RILEVARE ANCHE L'ACQUAVIVA PARK HOTEL

LA STAGIONE

IL SETTORE TURISTICO E' IN ASCESA CI SONO GIÀ BUONI RISULTATI PER LA PRIMA STRUTTURA ACQUISTATA

I russi amano l'isola di Napoleone

Dopo i tedeschi ecco i nuovi ricchi Casarelli, ad per l'Italia di Petroholding: «Il mercato è in espansione»

L'ISOLA d'Elba per le sue bellezze paesaggistiche, per il suo clima e per il mare sempre azzurro ha sempre esercitato un eccezionale appeal sugli stranieri. I primi a scoprire l'isola negli anni Sessanta sono stati francesi e tedeschi con i secondi che hanno iniziato ad acquistare diverse proprietà, in particolare splendide ville sulla costa, aumentate poi di numero negli anni del «super marco», un cambio favorevole agli stranieri che pagavano molto meno rispetto agli italiani per effetto della moneta diversa. A livello di strutture ricettive, gli investimenti con capitali provenienti dall'estero (con la sola eccezione di quelli fatti dall'imprenditore olandese Marcus Bos per realizzare il Baia Bianca Relais alla Biodola) non avevano però mai assunto caratteri di particolare rilevanza.

ALMENO fino all'ottobre dello scorso anno quando sull'isola sono sbarcati i russi. Il primo passo è stato l'acquisto del Relais delle Picchiaie, un quattro stelle con vista mozzafiato incastonato sulle colline che dominano Portoferraio. Ed ora, la stessa società di investimenti dell'ex Unione Sovietica che ha rilevato Le Picchiaie, la Pe-

troholding Spa, è pronta a portare a termine una seconda operazione come ha annunciato ieri Stefano Casarelli, amministratore delegato per l'Italia della multinazionale russa.

Casarelli, quali sono i nuovi investimenti previsti?

«Abbiamo espresso una manifestazione di interesse finalizzata alla definizione di un accordo di acquisizione o di partnership con la proprietà dell'Acquaviva Park Hotel, un 3 stelle superiore che, pur bisognoso di interventi sugli impianti e per migliorare alcuni servizi, è comunque nel complesso in buono stato».

Un target dedicato e un segmento di mercato molto particolare...

«Riteniamo che il target di clienti di Acquaviva Park che cercano soprattutto tranquillità, relax, buona cucina e servizi di livello sia molto simile e complementare a

GLI INIZI
Negli anni Sessanta erano i francesi e i tedeschi ad acquistare

quello delle Picchiaie »

A che punto siamo della trattativa?

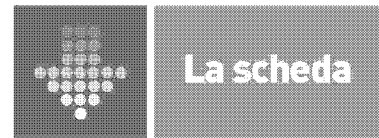
«Partiremo a breve con la 'due diligence', l'attività di analisi e approfondimento di tutti gli aspetti economici, finanziari, contabili ed anche immobiliari finalizzata a valutare se procedere ad una joint venture o all'acquisizione della struttura come abbiamo fatto con il relais delle Picchiaie. Una volta deciso cosa fare procederemo di conseguenza».

Il relais delle Picchiaie come sta andando?

«Molto meglio di quanto aveva-

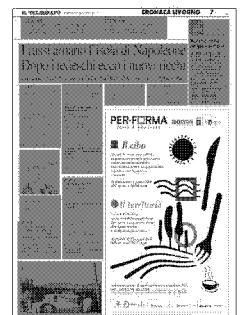
mo preventivato. A causa della pesante situazione ereditata non partivamo da zero, ma da meno cento. Invece la stagione sta andando più che dignitosamente. E anche questo ci sta spingendo ad altri investimenti su questa meravigliosa isola. Contiamo di proseguire nel percorso di crescita nel prossimo futuro».

Roberto Medici



Multinazionale del gas e petrolio

La Petroholding Group è una società multinazionale russa specializzata in investimenti nel campo dell'«oil and gas» e nel settore immobiliare con uffici e attività in Italia, Russia, Ucraina, Repubblica Dominicana. Il presidente è il magnate Vladimir N. Bulavin. La società è entrata nel mercato immobiliare italiano nel 2015 con il partner locale Stefano B. Casarelli, costituendo la Petroholding Italia Srl





LOCATION ESCLUSIVA

Una vista eccezionale sul mare azzurro dell'Elba ha incantato i russi

