

SAN GIMIGNANO TUTELA E VALORIZZAZIONE DI UNO DEI SUOI PRODOTTI PIU' STORICI

Nasce il Consorzio di tutela dello zafferano Dop

SONO quattro le aziende produttrici e fondatrici che hanno unito le forze nella valorizzazione e tutela di uno dei prodotti simbolo di San Gimignano: lo zafferano appunto.

Sono: Agriturismo il Castagnolino, Fortezza de' Cortesi, Il Vecchio Maneggio e Strada Vecchia.

Il neonato Consorzio è stato presentato lo scorso martedì nel Mercato Centrale di Firenze.

Sorto ufficialmente il 3 maggio con l'atto costitutivo, è solo il primo traguardo di un lungo percorso che produttori e amministrazione comunale hanno intrapreso insieme per l'ottenimento della Dop nel 2005, passando poi dalla costituzione dell'associazione «Amici dello zafferano» avvenuta nel 2015.

Senza dimenticare anche i tanti eventi organizzati nella città delle torri (e non solo) fina-

lizzati proprio alla promozione di uno dei suoi prodotti più storici. Alla presentazione del Consorzio hanno partecipato, oltre ai produttori, la presidente Tiziana Pieraccini; il sindaco di San Gimignano Giacomo Bassi, l'assessore all'Agricoltura Carolina Taddei, Angela Crescenzi dell'assessorato all'Agricoltura della Regione Toscana e il professor Orazio Olivieri.

