

PORTOFERRAIO

UN SUCCESSO

«I BUYER - HA EVIDENZIATO IL DIRETTORE DI TOSCANA PROMOZIONE ALBERTO PIERUZZINI - HANNO APPREZZATO MOLTO I TOUR CHE HANNO MOSTRATO LE VARIE SFACCETTATURE DELL'OFFERTA DELL'ELBA»

«L'Elba ha tutto per il turismo: è un luogo ideale per le vacanze»

L'assessore Ciuoffo al «Buy Tuscany» con 44 operatori stranieri

— PORTOFERRAIO —
«QUI CI SONO concentrati tutti i caratteri dell'ospitalità della Toscana e dell'Italia. All'Elba si possono raccontare meglio che altrove tutte le nostre eccellenze». E' questo il messaggio lanciato ieri dall'assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo in occasione della giornata conclusiva della seconda edizione di «Buy Tuscany on the road» che, su invito di Toscana Promozione, ha visto 44 buyer provenienti da 20 paesi di tutto il mondo incontrare 36 operatori toscani, buona parte dei quali elbani, in un workshop tenutosi dopo due giorni di «tour» esperienziali per far ammirare ad essi le bellezze «non solo solo mare» dell'isola e testare in prima persona attività all'aria aperta come vela, diving, trekking, kayak e mountain bike».

«ALL'ELBA - ha spiegato in



WORKSHOP

Un momento dell'iniziativa «Buy Tuscany»

conferenza stampa l'assessore Ciuoffo, dopo i ringraziamenti di rito il presidente dell'associazione albergatori Massimo De Ferrari e del coordinatore della gestione associata per il turismo Claudio Della Lucia - c'è tutto: mare, montagna, clima buono per 8 mesi, sicurezza, cultura, tradizione, possibilità di fare

sport, ambienti incontaminati, paesaggi da cartolina, un sistema dell'ospitalità che ha la sua storia, buona cucina, ottimi vini. L'archetipo della qualità della vita. Il nostro compito è raccontare tutto questo in forma strutturata, facendo sistema e predisponendo prodotti turistici innovativi che raccontino tut-

ta questa bellezza da godersi anche fuori stagione». Il successo del «Buy Tuscany on the road» è andato oltre tutte le più rosee previsioni. «I buyer - ha evidenziato il direttore di Toscana Promozione Alberto Pieruzzini - hanno apprezzato molto i tour che hanno mostrato le varie sfac-

AFFARI

Circa 2mila contatti e accordi stimati per 4,5 milioni

cettature dell'offerta dell'Elba. Gli incontri incentrati in particolare sui pacchetti per il turismo all'aria aperta, ma anche sul luxury sono stati circa 2000, l'80% dei quali porteranno nuove operazioni di business con accordi conclusi per un fatturato stimato in 4,5 milioni di euro. Il tasso di soddisfazione dell'evento è stato dell'87%»

