

# Un'Elba inedita e Pianosa nella guida Lonely Planet

È stata presentata ieri a Firenze la pubblicazione dedicata alle due isole  
Non solo spiagge, ma attenzione rivolta alle eccellenze spesso trascurate

**di Luca Centini**  
► PORTOFERRAIO

Non solo spiagge, ma informazioni aggiornate su un'isola d'Elba più profonda e meno scontata. Un capitolo dedicato alla Grande Traversata Elbana, il sentiero che taglia in due l'isola, paradiso per gli appassionati delle escursioni. E, soprattutto, il debutto dell'isola di Pianosa, solo da pochi anni fruibile dopo la chiusura del carcere, nelle pagine della guida, vademecum per i turisti di tutta Italia.

Sono i tre capisaldi della nuova guida turistica della Lonely Planet, azienda leader nel campo turistico, che è stata presentata ieri pomeriggio all'istituto degli Innocenti, a Firenze, alla presenza dell'assessore regionale al turismo, **Stefano Ciuffo**. All'incontro organizzato da Confesercenti Toscana, presente con il responsabile turismo **Gianni Masoni**, hanno partecipato l'autore della guida Lonely Planet **Giacomo Bassi** e, in rappresentanza



Una veduta aerea di Pianosa

dell'isola, il vicepresidente del Parco nazionale dell'Arcipelago **Angelo Banfi** e il responsabile di Infopark, **Mario Garfagnoli**.

«Il formato "pocket" della nuova guida – spiegano da Lonely Planet – consentirà al viaggiatore di entrare subito

nel cuore della destinazione attraverso i consigli pratici di chi ci vive, l'indicazione degli itinerari più spettacolari, il lungo elenco delle attività da scegliere».

A spiegare meglio il lavoro svolto da Lonely Planet è il direttore commerciale **Angelo Pittro**.

«La guida turistica riporta in modo completo tutte le informazioni pratiche per visitare la terza isola italiana e Pianosa – spiega – per quanto riguarda Pianosa si tratta di un debutto, dal momento che l'isola, oggi dotata di albergo, punto ristoro e servizi, è fruibile non da molti anni. Discorso diverso è per l'Elba. È chiaro che la descrizione delle spiagge sia presente, ma il nostro autore ha voluto

raccontare l'isola anche da punti di vista diversi, raccontando, ad esempio, le eccellenze gastronomiche, naturalistiche e le tradizioni dell'isola che spesso sono trascurate o comunque non sempre conosciute».

Tra le novità della guida targata Lonely Planet c'è un capitolo interamente dedicato alla Gte dell'isola d'Elba. Un percorso escursionistico, che può diventare una meta ambita per gli appassionati di trekking di tutta Italia. «La guida – spiegano da Lonely Planet – contiene tutte le informazioni necessarie anche per quattro suggestivi trekking e per la Grande Traversata elbana: un cammino di 60 chilometri da portare a termine in quattro giorni per conoscere a fondo l'intera isola e vivere al meglio il suo patrimonio unico. Da segnalare anche una sezione inte-

ramente dedicata alle spiagge con indicazioni dettagliate su come raggiungerle e descrizioni accurate dei servizi offerti». La guida turistica è disponibile dal mese di aprile nei punti vendita nazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

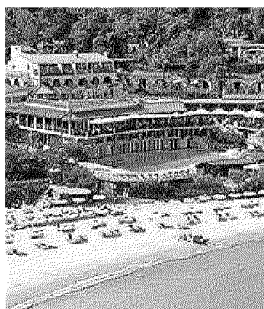


**➔ PROMOZIONE, VIA AL BUY TUSCANY**

## **L'isola accoglie 44 operatori internazionali**

**Navigatore puntato su coordinate precise, dritto sull'isola d'Elba. Direzione: Golfo della Biodola, Isola d'Elba. È qui che oggi, venerdì 5 maggio, arriveranno i 44 buyer internazionali, provenienti da 20 paesi, invitati da Toscana Promozione turistica per la seconda edizione di Buy Tuscany on the road. Operatori che vengono da Stati Uniti, Europa, Russia, ma anche da Australia e Brasile.**

**Per loro un programma fittissimo che li vedrà impegnati, per due giorni (6 e 7 maggio) in una serie di "tour" esperienziali che li porterà sulla costa, all'Isola d'Elba, a Capraia, Pianosa e al Giglio, tra vela, diving, trekking, kayak e equitazione.**



**Lunedì 8 maggio, invece, nelle sale dell'Hotel Hermitage alla Biodola (in foto), incontreranno 36 operatori toscani per il workshop B2B organizzato dall'agenzia regionale di promozione turistica. Versione itinerante dell'appuntamento autunnale che, ogni anno, si tiene a Firenze. Oltre 1150 gli incontri di Business in programma per l'intera giornata.**

**Il +31% rispetto a quelli della prima edizione del Buy Tuscany on the road, che si tenne in Maremma. A conferma di un format che continua a crescere e di una Toscana il cui appeal turistico non conosce veramente confini.**

**L'appuntamento di Buy Tuscany era stato preannunciato sulle pagine del Tirreno dalla Gestione associate del turismo, attraverso il coordinatore Claudio Della Lucia. La vetrina per gli operatori del settore è considerato un passo fondamentale per l'isola che vuole crescere nel settore turistico.**