

Ricettività. Via all'accordo con Monti-Riffeser

Hilton cresce in Italia: intesa per La Bagnaia



Vincenzo Chierchia

Il gruppo Hilton, tra i leader mondiali del settore alberghiero con 800 mila camere in 104, rilancia sull'Italia.

Nei giorni scorsi è stato presentato ufficialmente l'accordo tra Hilton e Monrif, della famiglia Monti-Riffeser, per la gestione del La Bagnaia golf e Spa resort, borgo rinascimentale a pochi chilometri da Siena. Il complesso si estende su oltre mille ettari e comprende anche una Spa termale per la quale c'è una intesa con Clarins e un campo da golf di livello internazionale su oltre 110 ettari disegnato da Robert Trent Jones Jr. La Bagnaia è famosa nel mondo anche perché ospita gli appuntamenti dell'Osservatorio giovani editori cui partecipa il Gotha dell'editoria globale. Il centro congressi ha un migliaio di posti.

«Gli obiettivi di questa intesa che pone il borgo sotto il brand Curio by Hilton sono molto ambiziosi - commenta Antonio Ruano, manager Hilton -. Le potenzialità sul mercato internazionale sono eccezionali. I nostri mercati di riferimento sono quello anglosassone e gli Usa, oltre naturalmente a quello italiano. Basti pensare che il gruppo Hilton ha nel mondo 60 milioni di clienti altamente fidelizzati ai nostri programmi di marketing».

Una operazione che darà nuovo slancio agli investimenti nell'area. Accanto al golf sono in corso progetti immobiliari ricettivi (ville e appartamenti). Nel comprensorio tra Bagnaia e il borgo La Filetta ci sono vari

casali da recuperare ed un castello. E la famiglia Monti-Riffeser ha mostrato estremo interesse a rilanciare i progetti di valorizzazione dopo aver realizzato a Bagnaia un modello di albergo diffuso a 5 stelle.

I piani di Hilton in Italia vanno avanti, lo scenario del settore alberghiero in questo momento è tale che i grandi gruppi sono tutti in movimento; una scossa innescata anche dallo boom degli arrivi e dalla recente acquisizione di Starwood da parte di Marriott. e dagli sviluppi Accor.

Hilton, che a Venezia gesti-

60 milioni

Clienti fidelizzati

I clienti fidelizzati Hilton nel mondo con i piani di marketing

sce iul Molino Stucky sta valutando anche l'hotel Ca' Sagredo di recente passato nell'orbita del gruppo Marseglia. Inoltre l'Aleph in centro a Roma è diventato anch'esso un Curio. Nella Capitale Hilton sta aprendo l'Hampton by Hilton Rome East. Un Waldorf Astoria dovrebbe aprire i battenti a Milano centro. Hilton worldwide ha firmato un accordo con il Gruppo Limonta, per l'apertura di Hilton Lake Como a marchio Hilton Hotels & Resorts nel settembre 2017. Il Capo Mulini sarà il secondo albergo in Sicilia, a Catania, dalla primavera prossima con 420 stanze.

Grand Tour

vincenzochierchia.blog.ilsole24ore.com

[@vincechierchia](https://twitter.com/vincechierchia)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

