

APUANE IL PARCO

Arrivano i nuovi gadget per promuovere le montagne

IL MUFLONE, il lupo, il tritone alpestre, l'aquila reale e il gracchio corallino, tutti raffigurati in piccole spille e magneti. Sono questi gli ultimi gadget creati dal Parco Regionale delle Alpi Apuane per promuovere la propria immagine e identità. Simboli per raccontarsi e far conoscere alcune specie della fauna selvatica che negli ultimi anni, grazie alla tutela offerta dall'area protetta, è sensibilmente aumentata nel numero e nella quantità. «Un segnale di questa nuova fase è l'incremento dell'aquila reale – spiegano gli esperti – che ora nidifica stabilmente con cinque coppie e quindi è diventata un gadget promozionale. Ma anche il robusto e agile muflone che, pur essendo tra i mammiferi una specie introdotta, si è adattata a meraviglia all'ambiente apuano, tanto da essere osservato spesso. Poi c'è il tritone alpestre, un anfibio che popola i torrenti apuani e il lupo che è tornato sulle nostre Alpi, ha procreato e vive stabilmente qui. Infine l'immancabile e raro gracchio corallino, acrobata delle vette dal caratteristico becco rosso, divenuto simbolo del Parco». Quest'anno la natura sposa anche la tecnologia e la promozione del Parco corre attraverso una pennina usb inserita in una carta rigida da portafoglio raffigurante la catena delle Apuane. I gadget sono disponibili alle sedi del Parco di Massa (via Simon Musico 8) e Seravezza (via sant'Antonio 24) oppure acquistabili su www.parcapuane.toscana.it.

