

«Turismo sostenibile, ma senza numero chiuso»

La Regione presenta il piano 2020: eventi oltre i luoghi conosciuti. A giugno il nuovo sito

«In Toscana siamo affamati di buoni risultati. E vogliamo trasmettere in maniera sempre più efficace i valori del nostro patrimonio culturale e ambientale a chi ha sete di conoscerli. Per farlo serve un approccio strutturale e un efficace gioco di squadra, un grande progetto industriale per governare un settore, quello turistico, che rappresenta il 10% del Pil regionale». È in quest'ottica che la giunta regionale, su spinta dell'assessore al Turismo Stefano Ciuffo, ha approvato «Destinazione Toscana 2020», il documento strategico del turismo toscano che promuove lo sviluppo turistico sostenibile, responsabile, accessibile e rispettoso delle identità e dei patrimoni.

L'atto prevede la ristrutturazione organica del comparto e un riequilibrio tra la domanda

e ciò che il territorio può sopportare. E ridisegna i punti che saranno sviluppati dalla Regione nei prossimi anni: il miglioramento della qualità dei servizi, la fidelizzazione del turista extra-europeo, il consolidamento dei vantaggi competitivi e una politica degli eventi che coinvolga tutto il territorio toscano e non solo Firenze.

L'assessore Ciuffo ha anche spiegato che Destinazione Toscana 2020 è la risposta a chi prospetta soluzioni di emergenza come il numero chiuso: «No ai divieti e sì ai progetti di promozione di tutti i territori e di tutte le opportunità, per alleggerire la pressione turistica su ciò che è già ben conosciuto. Se ci fermiamo e non siamo protagonisti del cambiamento, saremo destinati a perdere posizioni».

Anticipato anche il lancio del nuovo sito curato da Fondazione Sistema Toscana, *VisitTuscany.com*, online da giugno: «È inutile continuare a dire che siamo circondati da tanta bellezza e da un patrimonio unico al mondo — dice il Dg della Fondazione, Stefano Chiappini — se non siamo nella condizione di saperlo raccontare e di saper intrattenere questo interesse globale per la Toscana».

Antonio Passanese

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'anteprima del nuovo sito di promozione *VisitTuscany.com*

