

Giornata dedicata a "Vitigni storici a rischio di estinzione" e alla presentazione del "Rosso di Senio"

# La vigna reale diventa virtuale

## ► SIENA

Dalla vigna reale alla vigna virtuale. Il progetto Senarum Vinea, dedicato alla riscoperta e valorizzazione degli antichi vitigni a rischio di estinzione rinvenuti tra le mura di Siena e nelle sue immediate vicinanze, procede a piccoli ma significativi passi. Dopo l'innesto dei sette vitigni fino ad oggi selezionati (dei venti catalogati dalla ricerca) effettuato a fine maggio dello scorso anno, ora è la volta di accendere il cellulare o il tablet per... visitare virtualmente i filari dell'azienda Castel di Pugna e per sentire, dalla viva voce del suo titolare, il Conte Luigi Fumi Cambi Gado, il racconto di quanto sta accadendo.

Lo consente una nuova App nata dalla collaborazione dei Dipartimenti di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche e di Scienze Storiche e dei beni Culturali dell'Università di Siena e realizzata nell'ambito del "Progetto Farfalla" con il quale l'Ateneo senese, in collaborazione con quelli di Pisa e di Firenze, sta portando avanti un programma di ricerca destinato a proporre una riconoscibilità scientifica della qualità storica e archeologica del patrimonio agricolo e dei prodotti tipici. La App (disponibile su Apple Store digitando "farfalla vino") ripercorre tutti i luoghi in cui sono stati prelevati i campioni dei vitigni indicandone le caratteristiche e proponendo tante piccole storie dalla voce stessa dei proprietari che li hanno messi a disposizione. Sono presenti anche le voci di storici e appassionati che illustrano luoghi, monumenti e vicende del passato vitivinicolo di Siena.

E sulla scia di questa idea, Castel di Pugna, la prima Azien-

da a beneficiare del "tour virtuale", presenta un suo nuovo vino: si tratta del "Rosso di Senio", un Igt Toscana frutto di una attenta selezione delle uve aziendali, maturato cinque anni, che farà il suo debutto ufficiale il prossimo 31 marzo durante un incontro che si terrà, a partire dalle ore 9:30 presso l'Azienda stessa. Il nuovo vino, destinato a diventare il prodotto di punta di Castel di Pugna, sarà presentato dal dottor Valerio Cotellini (enologo dell'Azienda Castel di Pugna).

Perché Rosso di Senio? La leggenda (nata in periodo medievale) narra che Senio e Ascanio, figli di Remo, giunsero in Etruria in groppa a due cavalli donati da Diana e Apollo (uno bianco e uno nero, i colori che dettero poi origine a quelli della Balzana, lo stemma della città di Siena) per fuggire dallo zio Romolo che li avrebbe voluti uccidere come aveva fatto con il proprio fratello. I due fuggiaschi, attraversando il torrente Tresa, si accamparono ai margini sud-est della futura città di Siena: si pensa tra le colline di Valli, Val di Montone e Val di Pugna, da dove poi si mossero per fondare "Sena" sui suoi tre colli.

Di tutto questo si aprirà il 31 marzo porsismo in occasione di una giornata dedicata al Progetto Senarum Vinea "Vitigni storici a rischio di estinzione" e alla presentazione del nuovo Prodotto Aziendale "Rosso di Senio, la leggenda diventa storia" al quale parteciperà anche il sindaco Valentini. ◀



## Senarum Vinea

Il progetto dedicato alla riscoperta e valorizzazione degli antichi vitigni a rischio di estinzione rinvenuti tra le mura di Siena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.