

TURISMO

CAMBIARE ROTTA AI CROCIERISTI (CON BOCELLI STAR)

Il porto di Livorno come punto di accesso privilegiato dei turisti statunitensi, per scoprire non solo le città d'arte ma i tanti borghi della Toscana. È la scommessa della missione negli Usa, del progetto «Why Livorno», che sarà presentato al Sea Trade Cruise Global, la fiera mondiale delle crociere in Florida, dal 14 al 17 marzo.

Testimonial di eccezione Andrea Bocelli, con una video-presentazione. «Andiamo in Usa — spiega

l'assessore al turismo Stefano Ciuoffo — per dire che siamo una terra in cui c'è tanto da scoprire». «Il mercato americano delle crociere è molto ampio — aggiunge il direttore di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini — Chi fa una crociera e arriva in Toscana preferisce gli itinerari classici. Vogliamo portarli a scoprire il resto».



M.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

