

ACCORDO CON MONRIF PER LA GESTIONE DEL RESORT LA BAGNAIA DI SIENA

# Hilton porta in Italia il brand Curio

DI ANTONIO LUSARDI

L'offerta del settore turistico italiano continua ad arricchirsi. Hilton ha infatti firmato un accordo per portare in Italia il suo brand Curio Collection, catena globale di resort di lusso. La prima struttura sarà il resort toscano La Bagnaia Golf & Spa, in provincia di Siena. La struttura, dotata di 101 camere, sarà operativa sotto la gestione Curio a partire dal marzo 2017. «La Bagnaia Golf & Spa Resort Siena è un hotel assolutamente unico e straordinario», ha detto Patrick Fitzgibbon, senior vice president Emea di Hilton. «Entrando a far parte della Curio Collection, questa eccezionale struttura manterrà la propria identità, traendo beneficio, al tempo stesso, dal supporto di un gruppo come Hilton». La Toscana è visitata ogni anno da oltre 11 milioni di turisti. «Questo grande flusso turistico ha portato, nella regione, una sempre crescente domanda di strutture full service e di alto livello» ha proseguito Fitzgibbon, «e noi siamo entusiasti di accogliere La Bagnaia

all'interno della Curio Collection». Hilton, tra i leader mondiali nel settore dell'ospitalità alberghiera, opera in Italia già 19 strutture lungo tutta la penisola, da Milano a Matera alla Sardegna, di cui due



Il resort La Bagnaia di Siena

in Toscana, a Firenze. Il brand Curio Collection conta già 80 strutture in tutto il mondo, dagli Stati Uniti a Doha all'Honduras. L'ultima apertura è stata quella di Ibiza, la prima in Spagna, il 30 agosto scorso. A conferire la gestione esclusiva della struttura del borgo La Bagnaia a Hilton è stata la famiglia Monti Riffeser, che ha ristrutturato e realizzato il borgo negli ultimi anni e

operato fino a oggi la struttura attraverso la sua società Monrif Hotels. «Il mio amore per la terra toscana è ormai noto», afferma Marisa Monti Riffeser, presidente della Infi e azionista di riferimento di Monrif, «e mi ha portato a investire su Bagnaia oltre 100 milioni di euro negli ultimi vent'anni. Hilton ha compreso l'importanza di questo investimento, volto a valorizzare il territorio. La mia famiglia continuerà a investire nella regione». Secondo Marisa Monti Riffeser, il marchio Curio Hilton consentirà a Bagnaia di avere una conferma a livello internazionale del proprio potenziale. Gli investitori sperano che questa alleanza possa lanciare definitivamente il turismo di lusso nell'area senese. «Le istituzioni e la pesante burocrazia non hanno facilitato finora questo progetto, ma speriamo che possano ora comprenderne la reale portata e unirsi a noi per valorizzare il territorio», ha concluso. Al di fuori del resort di Bagnaia, Monrif Hotels opera tre strutture in Italia, due a Bologna e una nei pressi di Milano. (riproduzione riservata)

