

Trivelle, il sito “civetta” di Matteo per l’astensione

» PIERLUIGI G. CARDONE
E GAIA SCACCIAVILLANI

Non sprecare posti di lavoro.” “Non sprecare soldi pubblici.” Ma soprattutto “Non sprecare energia.” Slogan e nome di un sito internet che ha iniziato la campagna elettorale per l’astensione dal referendum anti trivelle del 17 aprile. A registrare il dominio il 17 marzo è stato Davide Bacarella, amministratore unico e azionista di minoranza di *DotMedia*, la stessa che cura il sito pro-trivelle e che da anni è la società di comunicazione di fiducia di Matteo Renzi. Già nel 2009, infatti, *Dotmedia* ha curato la campagna per le comunali dell’ex rottamatore e, con Renzi sindaco, ha visto aumentare di molto il suo fatturato grazie alle commesse ricevute dal primo cittadino o direttamente da Palazzo Vecchio, come di-



mostrato all’epoca grazie a un’interrogazione dei due consiglieri d’opposizione Tommaso Grassi e Ornella De Zordo.

Ad affidarsi a *DotMedia*, poi, molti altri renziani, come il sindaco di Firenze Dario Nardella. Tra gli altri soci c’è anche Matteo Spanò, scout di Pontassieve ai vertici dell’Agesci e amico fraterno del premier, oltre ad essere presidente della Bcc di Pontassieve e ad essere stato direttore eventi di *Florence Multimedia*, società di comunicazione creata dall’allora presidente della Provincia nel 2005. Altro socio della *Dotmedia* è Alessandro Conticini, il fratello del cognato del premier che dal 2011 al 2013 è stato azionista di *Eventi 6*, la ex *Chil Promozioni* del ramo femminile della famiglia Renzi: Laura Bovoli, la madre del premier, detiene l’8 per cento delle quote, mentre il resto appartiene alle sorelle di Renzi Benedetta e Matilde. A curare la privacy del sito www.nonsprecareenergia.it, infine, è direttamente il think thank *Ottimisti e Razionali*. Composto tra gli altri da *Chicco Testa*, *Davide Tabarelli*, il consigliere regionale dem dell’Emilia Romagna *Gianni Bessi* e *Gianfranco Borghini*: il fronte dei cosiddetti Pro-Triv.

