

LA PROPRIETA' ANNUNCIATO NUOVO MARCHIO

## Il futuro si chiama 'Etrusco'

**IL MADE IN ITALY** e il saper fare delle maestranze chiantigiane sono gli elementi che hanno spinto Hymer a portare in fondo il progetto del nuovo stabilimento e arrivare alla fine nonostante tutti gli ostacoli. Come il ritrovamento della tomba etrusca. Come ha sottolineato **Carolin Hymer**, «con Laika abbiamo acquistato una ditta qualificata, legata al fondatore. Nel 2008 abbiamo avuto un forte ribasso nel mercato del camper. Abbiamo portato avanti il progetto con un forte impegno sebbene ci sia stata la voglia di mollare tutto. Come quando abbiamo trovato la tomba etrusca. Ma vogliamo andare avanti». Una conferma che arriva anche da **André Miethe**, amministratore delegato Laika Caravan. «Siamo in

questo territorio da 16 anni e intendiamo crescere nel lungo periodo. È la nuova 'casa' del marchio Laika che, in questo modo, facciamo diventare più forte in modo duraturo. Laika è apprezzata per il prestigio italiano, per la cura del design e la scelta dei materiali». La volontà di rimanere è stata confermata da **Martin Brandt**, presidente del cda di Erwin Hymer Group. «Lo stabilimento di San Casciano è flessibile e potrà produrre altri marchi del gruppo oltre a tutti quelli di Laika. Oggi voglio annunciare la nascita di un nuovo marchio, "Etrusco" in onore al ritrovamento della tomba. Sarà presentato a maggio e sarà nella fascia *entry level* della nostra produzione».

anset



**Carolin Hymer taglia il nastro insieme al premier Matteo Renzi**

