

Legge regionale E' da monitorare con le singole realtà turistiche Territori con un ruolo nella promozione dell'immagine dei comprensori

Valdichiana pronta al rilancio Incontro con l'assessore Ciuoffo l'area pensa a progetti associati

VALDICHIANA

La Valdichiana Senese rivendica un ruolo attivo nella gestione dell'industria turistica alle luce della recentissima legge (la 70/2015) con cui la Regione Toscana ha ridisegnato questa materia e le sue competenze. Questa forte assunzione di responsabilità è emersa dall'incontro svoltosi a Montepulciano con l'Assessore Regionale al Turismo Stefano Ciuoffo sul tema "Obiettivi, strategie e governance del nuovo sistema turistico toscano".

L'appuntamento ha richiamato numerosi sindaci e amministratori di un'area che va oltre la Valdichiana Senese ma anche operatori e tecnici del settore ed è stato arricchito dagli interventi di Alessandro Tortelli, Direttore Scientifico del Centro Studi Turistici di Firenze, che ha presentato utili rilevazioni sui flussi turistici che interessano il territorio, e di Alberto Peruzzini. Direttore del settore turismo di Toscana Promozione, che ha illustrato il sistema di promozione turistica della Regione alla luce della nuova legge, entrata in vigore il 30 ottobre scorso, ed ha anticipato le linee strategiche del piano promozionale 2016 predisposto dall'Agenzia regionale.

Con la soppressione delle Province, a cui la Regione aveva delegato la competenza in materia turistica, occorreva ridisegnare completamente il sistema toscano; la 70/2015 ha attribuito tutta la promozione a Toscana Promozione, attuando di fatto una centralizzazione. Il dettato legislativo prevede inoltre l'attribuzione delle funzioni amministrative ai capoluoghi di provincia insieme alle attività di promozione dell'offerta turistica che interessa aree sovraco-

munali.

La norma prevede anche la possibilità che tali funzioni vengano passate dal Comune capoluogo (in questo caso, Siena) ai Comuni appartenenti agli ambiti di dimensione territoriale adeguata perchè vengano svolte in forma associata; è sulla base di questa possibilità che la Valdichiana Senese "rivendica" l'adozione di una simile modalità, per la parte che riguarda la diffusione della conoscenza del territorio e delle sue eccellenze.

È da qui che ha preso le mosse un dibattito molto intenso e vivace, che ha coinvolto praticamente tutti i rappresentanti Istituzionali.

Come hanno ampiamente argomentato il Sindaco di Montepulciano Andrea Rossi ed il Presidente dell'Unione dei Comuni Francesco Landi, in questo territorio il turismo è un'attività economica di punta (ed è un settore in crescita), c'è una solida esperienza nella gestione associata di servizi anche complessi, che si identifica nell'Unione dei Comuni, ed esiste uno strumento operativo specializzato, la Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese, di cui fanno parte tutti i Comuni dell'Unione ed anche Pienza, in cui già operano in sinergia operatori privati e Pubblica Amministrazione.

"Il territorio basa le sue aspirazioni in materia di promozione turistica ha affermato Rossi - sulla capacità strategica e organizzativa dimostrata dal sistema pubblico/privato dopo l'abolizione delle APT (2011), sullo straordinario valore del proprio patrimonio paesaggistico e sociale (ambiente, cultura, terme, enogastronomia, architettura, archeo-

logia, folklore) che è ai primi posti nelle scelte dei viaggiatori, sulle strutture già esistenti, pronte a gestire ed ospitare attività di informazione e programmazione dell'incoming, e, infine, sui dati degli arrivi e presenze che, in coerenza con quanto avviene per la Toscana, tengono (o migliorano) mentre il resto d'Italia accusa ancora gli effetti della crisi".

Landi ha detto che "la Valdichiana può rivendicare questo ruolo dopo aver dimostrato la capacità di gestire in maniera unitaria tematiche e servizi molto complessi, prima tutti la sanità e le deleghe regionali gestite tramite l'Unione dei Comuni quali aricoltura, bonifica e forestazione. La promozione del brand Toscana spetta alla Regione ed è anzi fondamentale che questo Ente la rappresenti tutti con la forza di un nome conosciuto ed apprezzato a livello mondiale. Ma per valorizzare un patrimonio eccezionale come quello della Valdichiana occorrono uomi-







ni e competenze presenti sul territorio. Dopo la chiusura della APT che ha avuto immediati contraccolpi negativi - abbiamo saputo reagire facendo sistema a livello di territorio, rafforzando anzi l'offerta (e non disperdendola) e siamo dunque maturi per assumerci la responsabilità di gestire il turismo sul territorio. Rivendichiamo un ruolo di ambito ottimale e l'Unione dei Comuni è pronta a ricevere la funzioni nell'interesse delle politiche di area".

L'Assessore Ciuoffo ha parlato di una legge da monitorare e da attuare, quindi, confrontandosi con i territori; ha apprezzato inoltre l'impostazione di "rete" con cui da anni si presenta la Valdichiana Senese ed ha magnificato le bellezze e la capacità di attrazione dell'area.

"La possibilità che la nuova legge regionale dà ai Comuni associati di svolgere attività di informazione turistica è un'opportunità che va assolutamente colta" ha puntualizzato Rossi. "Noi intendiamo avere un ruolo di supporto alla Regione che promuove il brand Toscana nel mondo; ma se si parla di destinazioni specifiche, il territorio può essere prezioso per portare alla luce patrimoni ed esigenze che, in passato, sono sfuggiti come quando, nei pacchetti per i visitatori indiani, l'unico riferimento alla Valdichiana era l'Outlet Village che, oltretutto, si trova in territorio aretino. A breve - ha concluso il Sindaco di Montepulciano - saranno pronti progetti turistici di area e chiederemo alla Regione di sposarli e di portarli avanti in sintonia con la nostra area".





Stefano Ciuoffo E' intervenuto sul tema "Obiettivi, strategie e governance del nuovo sistema turistico toscano"

