

IL RICONOSCIMENTO

## Il fiocco per Toscana Aeroporti premio nazionale alla pubblicità

PREMIO nazionale come migliore campagna pubblicitaria in campo istituzionale al grande fiocco bianco fatto di cartellini di bagagli e affisso all'entrata degli aeroporti di Firenze e Pisa. «È nata Toscana Aeroporti» annunciava il 1° giugno scorso la nuova società unica tra i due scali. Il premio nazionale PressG-Outdoor Media Key è stato consegnato ieri a Milano al responsabile della comunicazione di Toscana Aeroporti di fronte a 200 concorrenti di tutte le categorie pubblicitarie.

