«Il marmo siamo noi, l'eccellenza» A maggio la Marmotec del rilancio

Innovazione, design, filiera: tutto per le aziende. Presentata la fiera 2.0

di CRISTINA LORENZI

UN PROGETTO nuovo che non si limita alla consueta esposizione di blocchi e lastre, ma che punta all'innovazione e alla formazione, all'architettura e al design, al business e alla filiera sostenibile. Sarà un abito confezionato su misura per le aziende del marmo la prossima Carrara Marmotec che si terrà a Marina dal 18 al 21 maggio i cui dettagli sono stati illustrati ieri dal nuovo staff fieristico coordinato dal direttore Luca Figari. Il presidente della Imm Fabio Felici ha parlato di «un progetto pluriennale che possa essere sfruttato dal settore lapideo toscano per i prossimi anni». Illustrando quella che sarà la fiera della svolta, Felici ha parlato «dell'aumento della lavorazione in loco rispetto ai blocchi esportati» e ha voluto porre l'accento su un centro di estrazione che diventa sempre più una filiera dove il marmo ha il valore aggiunto della lavorazione e delle competenze locali. «Dobbiamo favorire la conoscenza del materiale da parte degli architetti, sviluppare il concetto di brand-land, lavorare nell'arco di 365 giorni per riportare questo territorio al centro dell'attenzione internazionale e Imm – anche attraverso le attività del suo Ufficio Studi e ricerche e di Stone Lab, il nostro laboratorio per le prove sui materiali – è il soggetto giusto per raggiungere questo obiettivo, che tuttavia sarà davvero realizzabile solo attraverso la condivisione e convergenza di valori comuni». Soddisfatto il presidente degli Industriali Erich Lucchetti che ha condiviso gli obiettivi della Imm e sottolineato come «l'occhio di riguardo alle aziende locali sia la strada giusta verso il successo e verso il recupero di quella leadership che nel passato si è un po' appannata per scelte non vincenti. E' necessario ricreare fiducia nella Fiera di Carrara, perché per quanto il settore fieristico stia vivendo un momento difficile, è importante che le aziende, in particolare quelle più piccole, possano disporre di uno strumento utile al loro sviluppo».

IL TAVOLO Luca Figari, Erich Lucchetti, Fabio Felici e Fiorella Fambrini

Poi, prima dei saluti del vice sindaco Fiorella Fambrini che ha parlato della volontà dell'amministrazione di essere vicino al rilancio della fiera e di sostenerlo con tutte le forze, Luca Figari il nuovo direttore ha introdotto una fiera 2.0. «Il tema di fondo della prossima kermesse – ha spiegato il direttore – è l'unione. Soltanto insieme alle aziende riusciremo a creare un prodotto che serva veramente al territorio. Noi siamo il marmo. Poco importa se Verona è la prima fiera d'Europa. Il marmo siamo noi, anche se finora non siamo stati capaci di intercettare i compratori di tutto il mondo. Il mio intento è che gli operatori locali trovino l'occasione di far conoscere il proprio prodotto. La prossima fiera sarà quella del saper fare: tutti quelli che verranno dovranno sapere che quello che è qui è solo qui. Dobbiamo lanciare un brand land che sia legato al territorio e a tutte le sue competenze. Organizzeremo incontri a due fra i nostri imprenditori e operatori qualificati e selezionati che vengono da tutto il mondo. Avremo due players di eccezione uno dagli Usa e uno dalla Germania che verranno con le loro aziende». Ma sicuramente l'argomento più importante della prossima fiera sarà la sensibilizzazione e la formazione sulla filiera corta: «La nostra forza sta nei materiali certificati – ha concluso Figaro – per cui noi saremo pronti di fronte alle nuove leggi che bloccheranno quelle esportazioni che non presentano determinati requisiti. Imm sarà la prima fiera mondiale che punta il faro su questo aspetto e lo considera un valore aggiunto per la competitività».

Una fiera che ha già visto l'adesione e la collaborazione di Cosmave, gli imprenditori della Versilia, a dimostrazione che il comparto vuole essere unito per le prossime sfide.

> **Luca Figari**
> **Direttore di Imm**
>
> **La fiera deve servire alle aziende, dare opportunità di contatti e business. Obiettivo puntato sulla filiera sostenibile**

> **Fabio Felici**
> **Presidente di Imm**
>
> **Il settore gode buona salute I blocchi hanno subito un calo nelle esportazioni a favore dei lavorati che continuano a crescere**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.