

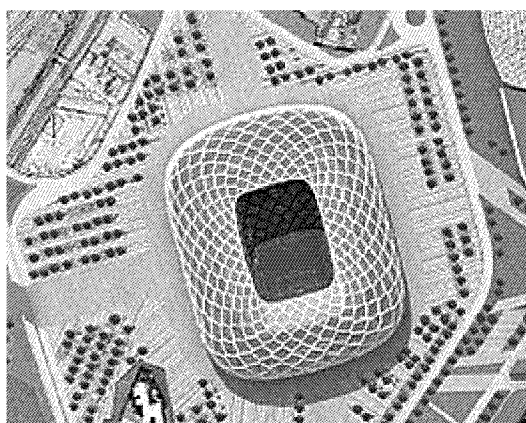


IL PROGETTO TRA MENO DI UN ANNO LA SOCIETÀ DOVRÀ PRESENTARE IL PIANO ESECUTIVO

Uno stadio da sogno, Fiorentina a caccia di partner

UNO STADIO da sogno. Chissà se lo vedremo mai. Secondo il cronoprogramma del progetto presentato dalla Fiorentina il 14 luglio scorso, a dicembre 2016 sarebbero dovuti partire i due anni netti di lavori. Praticamente tra un anno e mezzo: ci vorrebbe un miracolo. Perché ancora siamo lontani dalla certezza di una soluzione per il trasloco della Mercafir. In ogni caso, secondo gli impegni presi, il progetto definitivo, il piano esecutivo, dovrebbe arrivare a marzo del 2016. Uno stadio da 40mila spettatori. E poi la cittadella con centri commerciali e alberghi. Un progetto che nel suo

complesso, costa circa 320 milioni. Per la cui realizzazione la Fiorentina aveva già annunciato di voler trovare uno o più partner. Anche investitori stranieri. Per realizzare lo stadio vero e proprio occorreranno 107 milioni; tra demolizioni, bonifiche e oneri vari (tecnici e di urbanizzazione) la società viola dovrà sborsare 56 milioni e mezzo; per realizzare l'area commerciale di 77mila metri quadri (115 milioni) e i parcheggi privati multipiano (9 milioni) serviranno in tutto 124 milioni e mezzo, per i 10mila metri quadri di strutture ricettive (gli alberghi) con i loro parcheggi interrati 17 milioni e 800mila euro.



Il progetto del nuovo stadio

