

➔ **MASSA CARRARA A EXPO 2015**

TIPICITÀ E RISORSE NATURALI

Il "Sentiero dell'oro apuano" dai monti al mare



Il porto di Carrara

Massa Carrara a Expo 2105: tipicità e risorse naturali. L'assessore regionale Salvatori ha discusso il progetto a Carrara, con sindaci apuani e categorie.

■ IN CRONACA



Il "Sentiero dell'oro apuano" a Expo 2015

Istituzioni e imprenditori: una vetrina provinciale su prodotti tipici, materie prime e risorse naturali dai monti al mare

► CARRARA

Verso Expò 2015: l'assessore regionale all'Agricoltura Gianni Salvadori ha partecipato a un incontro alla Camera di Commercio con i sindaci apuani e le associazioni di categoria. Obiettivo: mettere a punto un progetto di respiro provinciale per promuovere il nostro territorio e i suoi prodotti in occasione dell'Esposizione Universale che si terrà a Milano dal primo maggio al 31 ottobre prossimi.

Il "biglietto da visita" della nostra provincia sarà il marmo. Una "strada dell'oro apuana", che partendo dalle cave di marmo arriva al mare, attraversando un territorio che vanta oltre 70 prodotti enogastronomici e una tradizione artistica, culturale e industriale in grado di richiamare visitatori da tutto il mondo: partirà da questa idea il progetto che la nostra provincia è stata chiamata a mettere a punto in vista di Expò 2015.

La Regione Toscana sta organizzando una serie di iniziative per promuovere le sue eccellenze e così ieri, l'assessore Regionale all'Agricoltura Gianni Salvadori, su invito del consigliere regionale Loris Rossetti (presidente della commissione Agricoltura) ha fatto visita a Carrara per incontrare i sindaci apuani e le associazioni di categoria.

L'incontro si è tenuto presso la sede della Camera di Commercio di Massa Carrara che, come ha spiegato il presidente Dino Sodini, «sarà chiamata a coordinare gli enti, i quali a loro volta si rapporteranno con i privati».

E così dalla prossima settimana partiranno una serie di tavoli "full immersion" con amministratori locali e imprese, con l'obiettivo di mettere a punto un progetto per la promozione della terra e dei prodotti apuani a Expò, e non solo. Sì, perché l'assessore Salvadori ha spiegato che lo stand della Regione all'Esposizione Internazionale resterà aperto 25 giorni, «troppo pochi per rappresentare la complessità e la ricchezza della Toscana»: così, l'amministrazione regionale ha deciso di aprire un'altra vetrina, esterna all'Expò ma situata in pieno centro a Milano, tra il Duomo e il Tribunale, «spazio che sarà messo a disposizione dei territori e per presentare una Regione che fa squadra e sistema». Il biglietto da visita della nostra provincia, ha spiegato Salvadori, saranno il marmo e le cave, «forse l'ottava bellezza del mondo» ha aggiunto l'assessore, indicando in Carrara Expò2015 - l'edizione speciale di Marmotec organizzata da Carrarafiore in concomitanza con l'esposizione internazionale (questo progetto è stato infatti presentato dalla Imm

alla Regione) - uno strumento valido «per costruire relazioni importanti e che quindi coglie perfettamente lo spirito di Expò, per richiamare visitatori e costruire relazioni solide».

L'idea è quella di portare visitatori da Milano a Carrara, creando un ponte fra le due esposizioni.

Alla riunione di ieri mattina con l'assessore Salvadori hanno partecipato molti sindaci

della nostra provincia, incluso Angelo Zubbani, accompagnato per l'occasione dall'assessore al Turismo Fabio Traversi.

«Noi, come provincia, partiremo dal marmo e poi lo coniugheremo con tutta l'offerta del nostro territorio, dai prodotti enogastronomici al turismo, attraverso il "Sentiero dell'oro", che parte dalle cave e arriva sulla costa» ha spiegato Traversi.

Materie prime, risorse naturali, prodotti tipici non mancano: dunque la provincia apuana ha tutte le basi e le carte in regola per sfruttare al massimo l'occasione di Expò2015.

Adesso occorre un progetto all'altezza e, a iniziare dalla prossima settimana, amministratori locali e imprenditori, saranno chiamati a costruirlo insieme. (c.ch.)