

Data:  
venerdì 31.10.2014

TOSCANA

# Ferruccio Ferragamo e il business del vino

**IL BORRO** - dal nostro inviato  
di Paola Bottelli

► Trasformare una passione in un business. E, allo stesso tempo, trovare una soluzione ideale alle rigide strategie di corporate governance. Così ha fatto Ferruccio Ferragamo, presidente della Salvatore Ferragamo, che nel 1993 ha rilevato da Amedeo di Savoia-Aosta Il Borro, un'enorme tenuta nel Valdarno, in Toscana, di cui si era innamorato andandovi a caccia. Una tenuta con 130 dipendenti che, già di proprietà dei Medici-Tornaquinci e dei Hohenlohe-Waldenburg, è stata progressivamente trasformata in un Relais & Chateau con 200 posti-letto tra ville, suite, appartamenti e casali, due ristoranti e una Spa. Il fiore all'occhiello è la produzione di 160mila bottiglie di vino pregiato all'anno, con la punta di diamante dell'etichetta "Alessandro dal Borro", 100% Syrah in versione solo magnum da 2 litri, 2.250 esemplari all'anno.

«La governance del gruppo Ferragamo - spiega l'imprenditore fiorentino in un tour tra la villa padronale, il borgo medievale restaurato e la cantina - fissa in tre membri di terza generazione della famiglia l'ingresso nell'azienda fondata da mio padre: i tre eredi, figli ovviamente anche dei miei fratelli e sorelle, sono già

stati selezionati e tra essi c'è mio figlio James, classe 1971. Il suo gemello Salvatore, che si chiama come il nonno, è ceo qui al Borro. Anno dopo anno, stiamo meticolosamente investendo su questi 700 ettari: ora abbiamo 200 posti-letto, autoproduciamo energia con i pannelli solari e stiamo progettando una centrale a biomasse con la legna dei nostri boschi».

Ma non c'è soltanto Salvatore a occuparsi del Borro: «Vittoria, che ha 30 anni - aggiunge il padre, accompagnato dal fido setter Boss - sta iniziando a sviluppare l'attività le-

**«La corporate governance dell'azienda dà spazio a soli tre eredi, tra cui mio figlio James. Il Borro cresce grazie ai suoi fratelli»**

gata ai cavalli e ha un progetto di orto biodinamico, visto che di questa qualifica potremo fregiarci anche per il vino dall'anno prossimo», mentre Vivia, 41 anni, punta a una linea di lifestyle che valorizzi tra l'altro il prezioso artigianato locale.

«Mai - dice ancora Ferragamo - avremmo immaginato di avviare la vinificazione su ben 45 ettari con questi standard qualitativi, con tanto di raccolta manuale, ma oggi ne siamo affascinati. E la decisione di investire nel

business dell'accoglienza d'alta gamma è stata un'altra scelta strategica importante: in precedenza qui c'era un agriturismo. Certo, al momento non c'è un ritorno dell'investimento, ma la rivalutazione del luogo è di grande importanza».

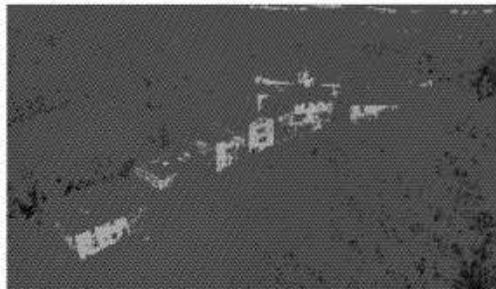
Per celebrare Il Borro, la famiglia ha inaugurato lo scorso weekend "Da Mantegna a Warhol: storie di vino", una mostra di una settantina delle 400 incisioni della collezione privata di Ferruccio Ferragamo che declinano il tema del "nettare degli dei". La mostra, aperta fino alla fine di aprile 2015, offre due incisioni del Mantegna («Le mie preferite», rivela) e "La veduta di Mestre" del Canaletto, "Le nozze di Cana" e "L'ultima cena" di Poussin, l'"Homage a Bacchus" di Picasso e "After the party" di Andy Warhol, l'immagine della mostra.

Che la parola d'ordine sia "eccellenza" lo testimonia anche Luca Martini, miglior sommelier del mondo nel 2013, aretino, che accompagna la degustazione dei vini della casa: «Qui si potrebbero produrre 4 milioni di bottiglie all'anno e invece si sceglie la focalizzazione sul pregio assoluto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[WWW.MODA24.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.MODA24.ILSOLE24ORE.COM)

La photogallery del Borro con le vedute panoramiche e le camere più belle



**Esclusività.** Ferruccio Ferragamo al Borro con i figli: da sinistra, James, Vivia con la cagnolina Nanda, Olivia, Salvatore e Vittoria (manca Francesco, tredicenne). Sopra, il borgo medievale restaurato dai Ferragamo e, a fianco, bottiglie prodotte al Borro, tra cui il Syrah Alessandro dal Borro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.