

Data:
mercoledì 22.10.2014

Estratto da Pagina:
VII

I PERCORSI DELLA REGIONE

Dalla moda al marmo passando per la nautica in tour fra le eccellenze



LEAPUANE

Tra le eccellenze dell'industria toscana quella del marmo: le delegazioni straniere saranno portate anche qui

DUE ordini di percorsi: uno rivolto al business e uno al turismo. Li sta preparando la Regione, attraverso Toscana Promozione, per i giorni dell'Expo milanese. Mentre per mostrare per via mediatica le eccellenze toscane all'Expo e dunque incontrare non solo chi si allungherà fin qui ma tutti i visitatori di Milano, la Regione ha acquistato uno spazio dentro il padiglione Italia dal 1° al 28 maggio. Troppo costoso rimanerci sempre, non è detto però che la Toscana non riesca a realizzare un fuori salone milanese stabile dove rimanere fino a ottobre. Mentre qui un tour operator unico si occuperà dell'accoglienza di tutti. Il programma prevede due tipi di percorsi. Uno, per le delegazioni, concentrato su business, artigianato e impresa, l'altro più turistico e aperto anche a un pubblico più vasto.

Iniziamo dal primo. Ogni percorso business sarà innovativo ma anche corredato di un aspetto culturale. Il percorso moda si snoderà in tutta la filiera del made in Tuscany, con visite alle

aziende come ai poli innovativi e alle scuole di alta formazione, ma curerà anche i musei, dal Museo del tessuto di Prato alla Galleria del Costume, ai musei dei brand, tipo Ferragamo o Gucci. Il percorso sul sistema casa - tra mobili, design, arredo - mostrerà anche le radici artigianali. Quello agroalimentare sarà privilegiato dal titolo dell'Expo, «Nutrire il pianeta», e avrà come corredo culturale valli e paesaggi. Poi ci saranno i marmi della Versilia, la Nautica come impresa ma anche stile di vita toscano. Ci saranno le tecnologie e le metodologie connesse ai beni culturali, la meccanica, l'alta tecnologia. In parallelo, si snoderanno i percorsi più turistici aperti non solo alle delegazioni ma anche a un pubblico più generico. Punteranno su enogastronomia, il benessere e le terme, le città d'arte, considerando anche quelle che hanno una sola opera d'arte, la natura come simbolo del «buon vivere» tra mare, parchi naturali, arcipelago. (i.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.