

Lusso. Le località italiane sono molto gettonate dai viaggiatori abbienti, anche per matrimoni e occasioni speciali

Belpaese ambito dagli ospiti Vip

Tra i punti di forza l'autenticità, l'artigianato e la ricchezza culturale

Enrico Netti

■ Affascina e sa conquistare gli ospiti. Questa la magia del Belpaese che strega sempre più i visitatori. Un fenomeno che contagia il jet set e i turisti altospendenti, i nuovi ricchi dei Bric che hanno fatto fortuna e ora cercano l'eccellenza a 360 gradi. La Bit ospiterà il primo Congresso annuale del turismo per offrire ad agenti e operatori gli strumenti che li aiutino a sviluppare nuove nicchie di mercato, valorizzare al meglio quelle esistenti con approfondimenti nel luxury, il digital, il congressuale oltre al leisure e le nuove tendenze. Un'area ad hoc sarà dedicata al segmento lusso. Qui l'Italia ha una tradizione secolare, basta ripercorre le tappe di ospiti come Goethe o Hemingway. Oppure ricordare la costiera amalfitana, tanto amata dal vip negli anni 50 e 60: un mix tra monarchie, dinastie industriali e stelle del cinema. Cambiano le dinastie e i vip ma l'Italia è preferita quando si tratta di celebrare momenti unici, ad esempio le nozze. Come recentemente hanno fatto George Clooney e Amal Alamuddin senza dimenticare il matrimonio "colossale" di Ritika Agarwal e Rohan Mehta, figli di due dinastie imprenditoriali indiane che hanno scelto come location Borgo Egna- zia, San Domenico e Cala Masciola Beach, resort pugliesi.

Inuovi ricchi, i milionari dei Pae-

si emergenti, sono gli ospiti più ambiti dall'industria del turismo. Nel mondo sono 35 milioni e nel 2019, secondo le previsioni del «Global Wealth report 2014» di Credit Suisse, supereranno i 53 milioni di individui. In Cina, per esempio, verso la fine del decennio il numero dei milionari potrebbe toccare i 2,3 milioni. E chi proviene da Cina, Brasile, India e Russia - evidenzia l'Osservatorio Bit - cita l'Italia tra le prime destinazioni preferite. Inoltre, se il turista medio si concede 1 o 2 viaggi l'anno, il numero diventa 4 per il benestante.

Il segmento del lusso inoltre risente meno della crisi. Certo, è composto da ospiti che non si accontentano di un servizio multistellato. «La parola d'ordine è autenticità e il turismo d'élite chiede esperienze autentiche» racconta Aldo Melpignano, managing director del gruppo San Domenico Hotels che include i resort Masseria San Domenico, Borgo Egna- zia, Masseria Cimino e San Domenico a mare. È l'offerta di momenti autentici e unici il jolly con cui soddisfare chi può avere tutto. «A disposizione dell'ospite abbiamo il *local advisor* - continua il managing director - che lo guida alla scoperta del territorio, gli permette di visitare i siti quando non sono aperti al pubblico ma può anche ospitarlo a casa propria per raccontare le tradizioni del posto o quei particolari che non si leggo-

no su guide e internet». Senza dimenticare la scoperta del piccolo artigianato locale, delle unicità del posto, l'enogastronomia. «Aspetti importantissimi perché serviamo ospiti con poco tempo a disposizione e dobbiamo agevolarli il più possibile» è la ricetta di Melpignano.

«Abbiamo molto da offrire e non ci si deve dimenticare che l'Italia ha una ricchezza infinita ed eclettica - rimarca Luca Virgilio, direttore dell'Hotel Eden di Roma - e quella culturale è nel nostro Dna». La mission del suo staff è sorprendere e stupire chi ha già visto tutto. «Le persone vengono e ritornano perché c'è sempre qualcosa di nuovo da vedere a Roma e ogni paese d'Italia offre sue peculiarità - dice Virgilio -. Siamo in una posizione di grandissimo vantaggio rispetto ad altri Paesi e in più offriamo calore e spontaneità».

Cosa rende indimenticabile il soggiorno in Italia? È soggettivo ma «spesso gli ospiti amano un rapporto confidenziale con chi li accoglie, sta a noi essere sinceri ed empatici mantenendo la dovuta distanza di rispetto - aggiunge Giampaolo Ottazzi, general manager del Belmond Hotel Cipriani a Venezia -. Inoltre sono in aumento gli eventi esclusivi come i matrimoni da favola oltre ad altri grandi momenti del jet set».

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Data:

lunedì 20.10.2014

SOLE 24 ORE - FOCUS

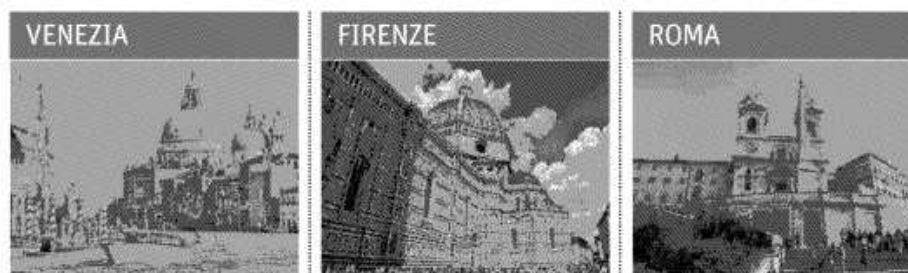
Estratto da Pagina:

23

Mete lussuose

LOCALITÀ AL TOP

Le tappe imperdibili di un soggiorno tra arte e cultura



UNA NICCHIA INTERESSANTE

Il numero di milionari nel mondo (in migliaia)

	Paese	2014	2019*	Var. %		Paese	2014	2019*	Var. %
	Stati Uniti	14.166	19.705	39		India	182	294	61
	Francia	2.444	4.160	70		Messico	172	271	57
	Regno Unito	2.043	3.381	66		Singapore	167	250	50
	Germania	1.964	3.242	65		Russia	158	203	28
	Cina	1.181	2.292	94		Hong Kong	102	165	62
	Corea del Sud	333	570	71		Indonesia	98	161	64
	Brasile	225	332	47		Turchia	79	110	39
						Polonia	50	89	79

(*) Previsioni

Fonte: Credit Suisse