

Data:
venerdì 10.10.2014

Il Sole
24 ORE

Estratto da Pagina:
17

In Lunigiana

Una rete per i castelli del territorio

■ Trame di Lunigiana è il progetto vincitore di "ARS. Arte che realizza occupazione sociale", concorso per idee promosso da Fondazione Italiana Accenture attraverso la sua piattaforma digitale ideaTRE60.

Il progetto è in fase di realizzazione grazie al sostegno di Fondazione Accenture e di Accenture che, con l'assegnazione del premio, hanno messo a disposizione, rispettivamente, una dotazione in denaro finalizzata alla realizzazione del progetto e il supporto alla definizione del business plan insieme all'accompagnamento allo start up.

TDL intende valorizzare la Lunigiana e i suoi Castelli attraverso una rete di soggetti attivi in un territorio pieno di ricchezze: dal Parco Regionale delle Alpi Apuane, alla Via Francigena che dal Passo della Cisa scende fino a Lucca, all'insediamento di Luni, ai tracciati storici della Seconda Guerra Mondiale e ai castelli e fortificazioni dell'area.

Sono 160 i castelli e le strutture medievali distribuite in tutto il territorio della Lunigiana, e il progetto mira, per cominciare, a metterne in rete il 10%. Il Castello Malaspina di Massa, il Castello Malaspina di Fosdinovo ed il Castello del Piagnaro di Pontremoli saranno le tre porte di accesso al sistema di offerta turistico-culturale. «Fondazione Italiana Accenture - ha detto Anna Puccio, segretario generale della stessa - ha voluto contribuire concretamente alla realizzazione di un'idea innovativa che può riuscire a rilanciare l'economia e l'occupazione, in particolare giovanile, sul territorio».

R.I.T.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.